

2026

hakkımızda

hizmetlerimiz
ekibimiz
referanslarımız

sınıf içi & online eğitimler

eğitimlerimiz	chatgpt ile veri analizi	derin diyaloglar
programlarımız	algoritmik akıl	kuantum düşünme tekniği
infografik ve etkili sunum	geleceğin ofisleri	zor konuşmalar
veri görselleştirme	arketip liderlik	tükenmeden insanla temas
dashboard tasarımı	arketipler ile ilişki yönetimi	sürdürülebilir performans
senaryolu excel	kendine liderlik	işte anlam arayışı
ileri excel	işine liderlik	çeviklikle hayatta kalma
excel ile temel veri analizi	ilişkilerine liderlik	kararlı itiraz yönetimi
power bi 101	ekibine liderlik	veri okuryazarlığı
veri okuryazarlığı	stratejik müzakere	
excel ile istatistiksel analiz	kısa ve etkili konuşmalar	
veri analizi ve görselleştirme	etkileme ve ikna	

dashboard & görselleştirme danışmanlık

hizmetlerimiz
örnek işlerimiz

sunum tasarımı

hizmetlerimiz
örnek işlerimiz


eğitim

creadata olarak, her birimiz 10 yılı aşkın sektör deneyimine sahip 5 eğitmen, 10 farklı başlıkta eğitimler veriyoruz. Bugüne kadar sınıf içi veya online olarak yaklaşık 100 firmada 700+ eğitim vererek 10.000'in üzerinde katılımcıya ulaştık.

Tasarım, Veri İşleme ve Veri Analizi üzerine kurgulanan eğitimlerimizde, iş hayatında veriden aksiyona giden yoldaki tüm taşları dizmenize destek oluyoruz. Eğitimlerimizin temel bilgilerine, içeriklerine ve katılımcı yorumlarına bu dokümandan veya sitemizden ulaşabilirsiniz.

Bu eğitimlerimiz haricinde Veri Görselleştirme başlığında yaklaşık 9 saatlik offline video içeriklerimizden faydalanabilir veya diğer başlıklarımız üzerine yeni video içerikler hazırlanması için bizden teklif talep edebilirsiniz.


danışmanlık

Akademik geçmişimiz, aldığımız bireysel eğitimler, kurumsal hayat tecrübemiz, düzenlediğimiz eğitimler ve birebir danışmanlıklarımız üzerinden elde ettiğimiz bilgi birikimi ile; müşterilerimize Veri Deneyimi sürecinde baştan sona, yani veri analizi, veri görselleştirme, dashboard tasarımı ve kullanıcı deneyimi, sunum tasarımı, görsel iletişim gibi konularda tekil iş bazlı veya sürekli danışmanlık hizmeti sağlayabiliyoruz.


tasarım

Ekip olarak, özel görsel tasarımı, sunum tasarımı, dashboard tasarımı gibi konularda müşterilerimize tekil iş bazlı veya sürekli destek sağlayabiliyoruz.

Özel görsel tasarımlarında dilerseniz AI, PSD, SVG formatlarında düzenlenebilir içerikleri, dilerseniz final JPG, PNG görselini talep edebilirsiniz.

Sunum tasarımlarında, mevcut bir sunumunuzun düzenlenmesi üzerine veya kurumunuza özel sunum şablonları hazırlanması konusunda destek verebiliyoruz.

Firmanıza, ekibinize ait işlerin yönetilmesine destek olmak amacıyla, dashboard tasarımınızı oluşturup, dilerseniz Figma çıktıları sunabiliyor, dilerseniz Excel üzerinden dashboardun hazırlanmasını sağlayabiliyoruz.



DENİZ AKSOY 2006 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun oldum. Koç Grubu'nda stajlarla başladığım iş hayatıma, Divan'da İnsan Kaynakları Uzmanı olarak tam zamanlı geçiş yaptım. Ardından 4 sene boyunca otomotiv sektöründe Proje Mühendisliği görevini yürüttüm. Bir yandan İngiltere'deki projeleri yerinde yürütürken, bir yandan da MBA yüksek lisansını tamamladım. Ardından Turkcell'de Yazılım Analisti, Eğitim Teknolojileri Uzmanı ve Senior Art Director olarak görev aldım. 2020 yılı sonu itibarıyla 15 yıllık kurumsal hayatıma son vererek, tam zamanlı olarak eğitmenliğe geçiş yaptım. Üniversite öğrencisiyken TEGV'de başladığım eğitmenlik hayatıma, Turkcell'de İç Eğitmen olarak devam ettim. 2011 yılından bu yana farklı kurumlara hazır içeriklerimle ve kuruma/ekibe özel hazırladığımız içeriklerle eğitimler düzenliyorum ve kurumlara danışmanlıklar veriyorum.



CEREN YILMAZ 2009 yılında Doğu Üniversitesi İngilizce Uluslararası İlişkiler bölümünü burslu ve bölüm birincisi olarak tamamlayıp, Galatasaray Üniversitesinde tezli İşletme yüksek lisans eğitimine devam ettim. Galatasaray Üniversitesinde eğitim gördüğüm süre içerisinde araştırma görevlisi olarak çalıştım. Kurumsal hayata ilk defa SAP Türkiye'de Eğitim departmanında görev alarak başladım. Ardından kariyerime denetçi olarak perakende sektöründe devam ettim. Metro Gross Market Türkiye ve LC Waikiki olmak üzere toplam 12 yıllık denetim tecrübem bulunmaktadır. Bu süre içerisinde şirket iç süreçlerine ilişkin denetimler, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi iç tetkikleri ve operasyon süreçlerine ilişkin denetimler ve iç eğitimler gerçekleştirdim. Bütün bu deneyimlerimi kullanarak 2016 yılından beri kurum içi ve kurumlara özel eğitimler düzenliyorum.



GÜNEŞ ACAR Ben bir tıp doktoru, eğitmen ve sağlık iletişimcisiyim. 2003 yılında Akdeniz Ün. Tıp Fakültesi'nden mezun olmamın ardından, 2008'de İstanbul Ün. Tıp Fakültesi'nde aile hekimliği uzmanlığımı tamamladım. 2008-2019 arasında, uluslararası ilaç şirketlerinin ülke ve ülke üstü ekiplerinde medikal işler rollerinde çalıştım. Bu süreçte onlarca proje yönettim, Türk ve yabancı profesyonellere eğitimler verdim. Ocak 2020'den bu yana, serbest medikal danışman, eğitmen ve sağlık iletişimsi olarak şirketler, üniversiteler, belediyeler, dernekler ve ajanslar ile birlikte çalışıyorum. Deneyimlerimle en çok örtüşen iletişim, sunum ve sağlık konularında hazır ve ihtiyaca göre şekillendirilen içeriklerle eğitimler veriyorum.



ESRA YARAL ÖZKAN Halkla İlişkiler ve İşletme eğitimlerini aldıktan sonra, Newport University'de "İşletme MBA"ı yaptım. Reklamcılık sektörüne 1997 yılında adımımı attıktan sonra, TBWA, Güzel Sanatlar Saatchi & Saatchi ve FCB de dahil olmak üzere global ve yerel saygın reklam ajanslarında pek çok sektörden markaya hizmet verdim. Yurtiçi ve yurtdışından ödüller alan onlarca başarılı çalışmada yer aldım. Kendime ait "Saviour" isimli bir İletişim Danışmanlığı modelim bulunuyor. Sektördeki 25.yılıma sonunda global bir reklam ajansındaki Başkan Yardımcılığı görevimden ayrılarak reklam sektörüne veda ettim. Tüm birikimimi verdiğim eğitimler ile paylaşmaya devam ediyorum.



MERVE ASKER 2023 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Şehir ve Bölge Planlama (İngilizce) Bölümünden mezun oldum. Temel tasarım ve şehircilik konuları başta olmak üzere çeşitli stüdyolarda projelere katıldım. İBB'de ve özel planlama ofisinde gerçekleştirdiğim stajlarımda kentsel tasarım projelerine katkıda buldum. 2021 yılında uygulama geliştirme merakım sayesinde katıldığım Flutter eğitimleri ile kullanıcı deneyimi ve arayüz tasarımı konuları ile ilgilenmeye başladım. 2022 yılında Habitat Derneği tarafından düzenlenen Digital Masters Academy'de; HTML ve CSS temelleri, detaylı kullanıcı arayüz ve kullanıcı deneyimi tasarımı eğitimlerine katıldım. Şu anda çeşitli dijital tasarım araçlarında içerikler üretiyorum ve üniversite öğrencileri için oluşturulan bir girişimde kullanıcı arayüz tasarımcısı olarak görev alıyorum. 2023 Mart ayında katıldığım creadata ekibinde UI/UX Consultant olarak görev alıyorum.



FADEN TURGUT 2020 yılında Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun oldum. Ocak 2023'te başladığım aynı üniversite ve bölümdeki yüksek lisansımaya devam ediyorum. Üniversite hayatımda çeşitli topluluklarda ve projelerde çeşitli görevlerde yer aldım. Beyaz eşya, gıda, havacılık sektörlerinde deneyim kazanma fırsatlarım oldu. İş hayatımda bütçe, planlama, periyodik raporlama gibi görevlerde yer aldım. İş zekası bilgimi üniversitede aldığım ders, tez çalışmam ve ilgilim ile ileri seviyeye getirdim. Power BI ile de raporlama deneyimim sürecinde tanıştım. Süreç içerisinde DAX ile de ham veriden istenen datayı elde ettim ve raporları geliştirdim. Süreçler her zaman daha iyi olabileceğinden, iş hayatında da geliştirilebilecek noktaları tespit edip iyileştirme çalışmaları yaptım. Ocak 2024 itibarıyla BI Consultant olarak creadata ekibine katıldım.



NURŞAH AYHAN 2019 yılında Boğaziçi Üniversitesi Turizm İşletmeciliği bölümünden mezun olduktan sonra 2023 yılında Madrid Carlos III Üniversitesi'nde İşletme ve Finans alanında araştırma yüksek lisansımı tamamladım. Lisans sürecimde stratejik yönetim, ürün ve marka geliştirme, pazar analizi, yüksek lisans sürecimde ise istatistiksel analiz ve veri modelleme alanlarında kendimi geliştirdim. Profesyonel kariyerimde projelerin spesifik hedeflerine uygun süreçler geliştirerek pazarlama, veri analizi ve proje yönetimi konularında deneyim kazandım. Yazılım alanında ise, yapay zeka ile üretilen verileri analiz edip bu veriler doğrultusunda alınacak aksiyonlar için müşterilere somut ve uygulanabilir öneriler sundum. Haziran 2024 itibarı ile İş Zekası Danışmanı olarak Creadata ekibine katıldım, kullanıcı deneyimi ve veri analizini bir araya getirmekten heyecan duyuyorum.

Kamu, Belediyeler & Birlikler



Holdingle



Finans, Bankacılık ve Sigorta

Bankalar ve Finans Hizmetleri



Sigorta ve Emeklilik



Teknoloji, Telekom ve Dijital Platformlar

Telekomünikasyon



Teknoloji & Dijital Hizmetler



Gıda, Hızlı Tüketim ve Perakende

Gıda & İçecek

ANADOLU
EFES

AZERSUN

başparmak

CCI

DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

ETİ

Evyap

ÜLKER

ZEYTURSAN

Perakende & Tüketici Ürünleri

A.101

BİM

BOYNER

Carrefour SA

FLO

INDITEX

koçtaş

mavi

MediaMarkt

METRO

MİGROS

SEPHORA

TEKNO SA

watsons

Sanayi, Üretim ve Otomotiv

Dayanıklı Tüketim & Elektronik

arçelik

ARTEMA®

beko

VitrA KARO

WAT

Enerji

ENERJİ SA

EPIAŞ

SOCAR

SOCAR
TERMINAL

Tüpraş

İlaç & Kimya

Abbott

ABDİBRAHİM

ECZACIBAŞI
TÜKETİM ÜRÜNLERİMENARINI
Türkiye

NOVARTIS

Santa Farma

Otomotiv & Yan Sanayii

Efi
AUTOMOTIVEELDOR®
TURKEY

FORD OTOSAN

SKORMAS®

Otokar

DC new MAIS

STELLANTIS

TEKLAS

TEMSA

TI Automotive

TİMSAN

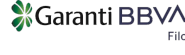
YILDIZ
KALIP A.Ş.

Tütün Mamulleri

BAT

Lojistik, Taşımacılık ve Ulaşım

Lojistik & Taşımacılık



Havacılık



Danışmanlık, Eğitim ve Profesyonel Hizmetler

Danışmanlık & Profesyonel Hizmet



Eğitim Kurumları



Araştırma & Sağlık Geliştirme



Sivil Toplum & Vakıf



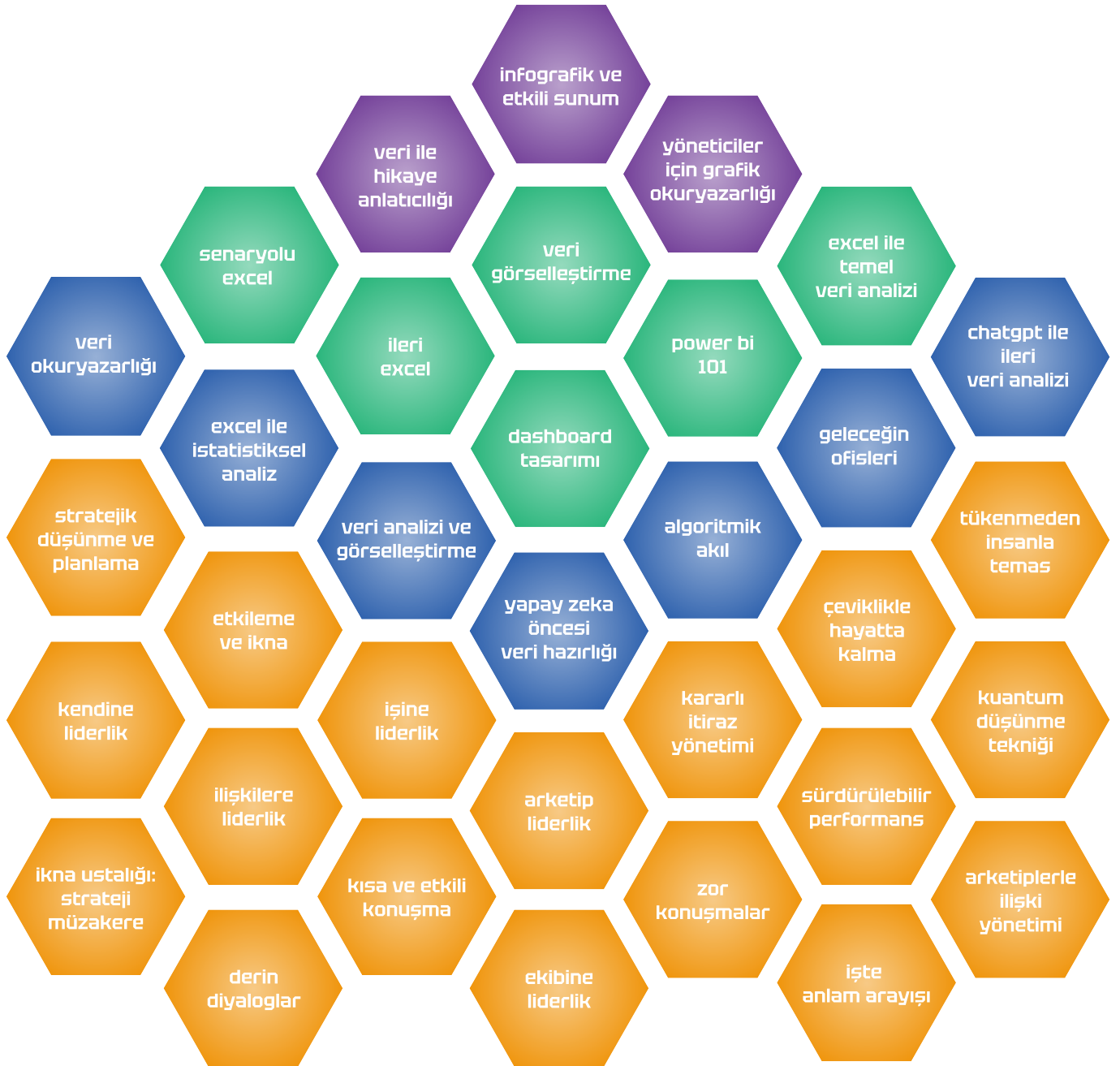
Sağlık, Yaşam ve Refah Hizmetleri





sınıf içi & online eğitimler

Eğitimlerimizin tamamı birbirleriyle ilişkili, birbirini tamamlayacak içeriklerden oluşmaktadır. Mevcut eğitimlerimizin aralarındaki ilişkiyi aşağıda şemada görebilirsiniz. Herhangi bir eğitimi almak için başka bir eğitim zorunlu öncül olarak tanımlanmaz; ancak okullarla iletilen ilişkiler creadata ekibi olarak önerimizdir. Eğitimlere ek olarak uygulama seansları da organize edilebilir.

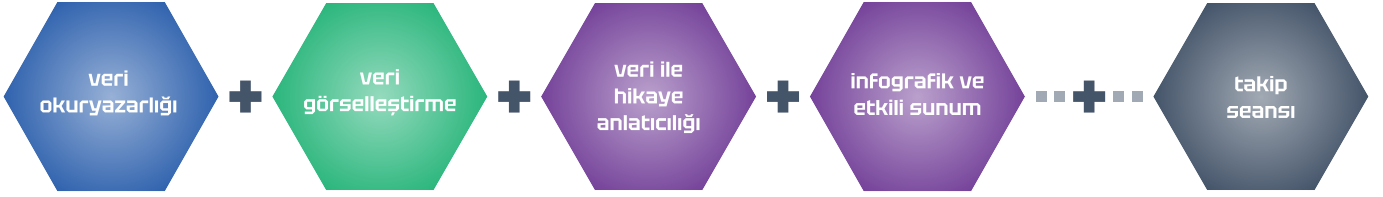


Tekil eğitim seçimi yerine, dilerseniz farklı eğitimlerimizin içeriklerinden birleştirerek kurumunuza/ekibinize özel bir içerik oluşturabilir veya creadata eğitimleri ya da harici eğitimlerle eğitim programları da düzenleyebiliriz. Aşağıda bu programların örneklerini bulabilirsiniz.

verini keşfet



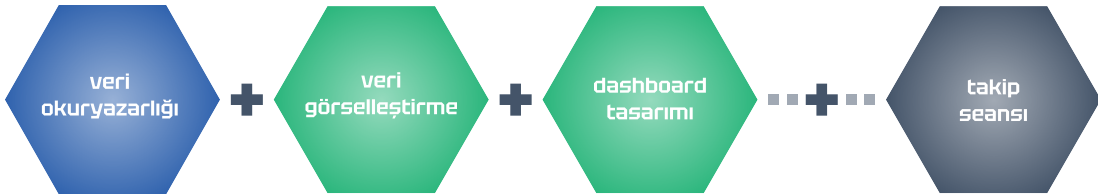
verini anlat



verini analiz et



verini görüntüle



Bilgi iletiminin modern yolu İnfografik...

Katılımcılar, iletmek istedikleri ana fikri ve bilgileri en iyi nasıl aktarabileceklerini ve bunu ellerinin altındaki uygulamalarla nasıl yapabileceklerini öğrenecekler.



Hedef Kitle

Yaptığı işi doğru anlatmak
isteyen her çalışan



Eğitmen

Deniz Aksoy
Güneş Acar



Süre

2 gün
(Powerpoint Uygulamalı)



İçerik

- + *İnfografik ve Sunum Nedir? Tarihçesi*
 - Önemi ve Kullanım Alanları
 - Benzerlikler ve Farklılıklar
 - İnfografik – Sunum – Rapor – Dashboard
- + *İnfografik/Sunum Oluşturma Adımları*
 - Ana Mesajı Belirleme
 - Data Toplama ve İçerik Belirleme
 - Hikayeyi Oluşturma
 - Tasarım Seçme
 - Görsel Seçimi
 - Renklerin Anlamları ve Kullanım Alanları
 - Ayraçların Gerekliliği ve Kullanım Şekli
 - Metin Kullanım İpuçları ve Yazı Karakterleri
 - İkonların Kullanım Amaçları ve Yöntemleri
 - Resimlerin Kullanım Amaçları ve Yöntemleri
- + *Powerpoint Uygulamaları*



Eğitimin içeriği doyurucu idi. Eğitmenin anlatımı akıcı ve sade idi. Verdiği örnekler ve kurduğu iletişim harikaydı. Benim kesinlikle boşa geçmeyen ve çok faydalandığım bir 2 gün oldu.



Hocanın her konuda destekleyici olup fikir paylaşımına açık olması güzel. Kendi tecrübelerinden faydalanabileceğimiz konuda desteği de aynı şekilde. Yalın bir şekilde önemli olan ve bizlere de zaman kazandırıcı bilgiler aktardığı için çok teşekkürler.



Excel'deki verileri bilgiye dönüştürme zamanı...
Katılımcılar, müşterilerine veya yöneticilerine ellerindeki datadan nasıl görsel oluşturabileceklerini ve bu görselleri etkili sunmanın taktiklerini öğrenecekler.



Hedef Kitle

Excel üzerinde veriye sahip her çalışan



Eğitmen

Deniz Aksoy
Ceren Yılmaz



Süre

2 gün
(Talep üzerine eğitim içerikleri filtrelenerek 1 gün veya 3 yarım gün olarak da organize edilebilir.)



İçerik

+ Veri Görselleştirme Tanımı ve Önemi

Görsel Algı ve Gestalt Prensipleri
İyi Görsel Özellikleri
Verinin Hikayesini Bulmak
Verilere Hakim Olmak
Grafik Sınıflandırması



Hocamız tek kelime ile harika!
Teşekkürler.



+ Grafikler

Kıyas Grafikleri
Parça Grafikler
Zaman Grafikleri
Dağılım Grafikleri
İlişki Grafikleri
Konum Grafikleri



Hocamız konuya hakimiyet ve aktarım konusunda çok başarılıydı. Bugüne dek almış olduğum eğitim programları içerisinde kesinlikle kişisel ilk üçüm arasına girecek bir programdı.



+ Grafik Yorumlama & Değerlendirme

Dataya Uygun Grafiği Seçme
Datadaki Benzerlik ve Farklılıkları Görselleştirme
Grafiği Sadeleştirme
Mesaja Uygun Görselleştirme

Sayısal verilerimizi anlık doğru okumanın zamanı!
Veri analizi dünyasına ilk adım Raporlama ve Dashboard... Katılımcılar, bu eğitim ile dinamik ve interaktif raporlama yapabilmek için veriyi temizlemeyi, analiz etmeyi ve görselleştirmeyi öğrenecekler...



Hedef Kitle

Sayısal veriye sahip her çalışan



Eğitmen

Deniz Aksoy



Süre

2 gün

(Talep üzerine eğitim içerikleri filtrelenerek 1 gün veya 3 yarım gün olarak da organize edilebilir.)



İçerik

- + Raporlama ve Dashboard Tanımı
 - Dashboard Türleri ve Kullanıcıları
 - Veriyi Tanıma
 - Veri Temizliği
 - Dashboard Yerleşimi
- + Dashboard Parçaları
 - Filtreler
 - Değer Kartları
 - Grafikler
 - Tablolar
 - Haritalar
- + Pivot Tablo ile Dashboard
 - Pivot Tablo Oluşturma
 - Çoklu Pivot Tablo Yönetme
- + Formüller ve Fonksiyonlar ile Dashboard
 - Tarih Formülleri
 - Mantık Formülleri
 - Metin Formülleri
 - Özel Tablo
- + Gerçek Hayat Örnekleri



Büyük bir merakla ama biraz da endişeyle eğitime gelmiştim. Çünkü Excel'in böyle kabiliyetleri olduğunu bilmiyordum. Özellikle performans kriterlerimizi takip etmemizi sağlayacak KPI kartları, dinamik grafikler ve dinamik biçimlendirme konuları dashboardlarımızı başka bir seviyeye çıkaracak.



Tablolardaki 4 işlemten çok daha fazlası, Excel...
Katılımcılar, bir senaryo üzerinden, Excel ile yapılabilecek işlemleri, kısayolları, ipuçlarını ve uygulamanın hilelerini öğrenecekler.



Hedef Kitle

İşinde sayısal veriye sahip her çalışan



Eğitmen

Deniz Aksoy
Ceren Yılmaz



Süre

2 gün
(Talep üzerine eğitim içerikleri filtrelenerek 1 gün veya 3 yarım gün olarak da organize edilebilir.)



İçerik

- + Excel Uygulama (Menü/Şerit/Pano)
- + Temel Excel İşlemleri & Vakaları
 - Özel Yapıştırma
 - Metin Sığdırma
 - Koşullu Biçimlendirme
 - Filtreleme/Sıralama
- + Özet Tabloya Giriş
- + Temel Excel Formülleri
 - Koşul Formülleri: IF/AND/OR
 - Formülle Data Çekme: VLOOKUP/INDEX/MATCH
 - Text Formülleri: MID/UPPER/TRIM/LEFT/RIGHT/LEN
 - Koşullu Formüller: COUNTIFS/SUMIFS
- + Temel Excel Komutları
 - Metin Bölme: TEXT TO COLUMNS
 - Çoklamalardan Kurtulma: REMOVE DUPLICATES
 - Koşullu Metin Girişi: DATA VALIDATION
- + Datadaki İlişkileri Görselleştirme



Sektöre yeni giren bir çalışan olarak, Excel'e bu kadar keyifli bir giriş yapma şansı bulduğum için çok mutluyum. Hocamızın konuları eğlenceli bir senaryo üzerinden anlatması ve formüllerin hepsinin ne amaçla nasıl durumlarda kullanılacağına dair örnekler vermesi çok iyiydi. Eğitim ekibimize de bizi bu eğitimle buluşturdıkları için çok teşekkürler!



Excel'de verilerimizi giriyoruz, formüller kullanıyoruz ama başka neler var? VLOOKUP/ DÜŞEYARA formülüyle yapamadıklarımızı yapmak için, pivot tablolarla veri özetlemenin ötesine geçebilmek için neler yapabiliriz?

Katılımcılar, Excel'deki bilgilerini geliştirerek verilerini yönetmeyi, analiz etmeyi ve bu sayede yorumlayabilmeyi öğrenecekler.



Hedef Kitle

Excel üzerinde veriye sahip her çalışan



Eğitmen

Deniz Aksoy
Ceren Yılmaz



Süre

2 gün
(Talep üzerine eğitim içerikleri filtrelenerek 1 gün veya 3 yarım gün olarak da organize edilebilir.)



İçerik

- + İleri Sayısal Değer Gösterim Biçimleri
- + Özel Tablolar
- + Koşullu Formüller: IF / SUMIFS / COUNTIFS / MAXIFS
- + İleri Koşullu Biçimlendirme
- + Veri Çekme Yöntemleri: VLOOKUP / INDEX&MATCH
- + Veri Girişi Yönetimi: Veri Doğrulama
- + Özet Bilgi Oluşturma: Pivot Tablolar
 - Pivot Tablo Tasarımları
 - Pivot Tablo İleri Filtreleme & Dilimleme
 - Birden Fazla Pivot Tablo Yönetme
 - Birden Fazla Tablodan Pivot Oluşturma
 - Pivot Grafikler
- + Veri Görselleştirmeye Giriş



Eğitim daveti geldiğinde zaten Excel'e hakim olduğumu ve bana yarayacak pek bir şey öğrenemeyeceğimi düşünerek 2 günümün boşa gidebileceğini düşünmüştüm. Fakat eğitimde o kadar fazla detay ve trick öğrenme şansım oldu ki ben de şaşırđım.



Verini dinle!

Elindeki veri, işini, süreçlerini, gidişatını anlamak için ve bunun üzerine kararlar alabilmek için en kıymetli varlığın. Bu eğitimde veriye sorulabilecek temel soruları, Excel'de bunların cevaplarını kısaca nasıl alabileceğimizi konuşacağız.



Hedef Kitle

Sayısal veriye sahip her çalışan



Eğitmen

Deniz Aksoy
Ceren Yılmaz



Süre

1 gün



İçerik

- + Hızlı Okuma: temel istatistiklerle tabloyu kısa sürede anlama
- + Desen ve Sinyaller: koşullu biçimlendirme ile farkları yakalama
- + Analitik Hesaplama: formüllerle gruplama ve karşılaştırma
- + Yapılandırılmış Özet: pivot mantığıyla veriyi sadeleştirme
- + Önceliklendirme: birim bazlı değerlerle ilkleri ve sonları ayırt etme
- + Anormallik Tespiti: beklenmeyen değerleri ve sapmaları fark etme
- + Performans Okuma: kırılımlar bazında güçlü ve zayıf alanlar
- + Katma Değer Analizi: çıktılar üzerinden katkı ve etkiyi yorumlama
- + Dinamik Görünüm: filtrelenebilir ve esnek raporlar oluşturma
- + Karar Çıkarımı: analiz sonuçlarını aksiyona dönüştürme

“

Soru cevaplarla veriyi analiz etme fikri oldukça güzel. Her bir soruda yeni bir özellik keşfettik. Eğitim için temel Excel bilgisi yeterli ama şunu not etmem gerekir ki uygulamaya ne kadar hakimseniz o kadar fayda sağlarsınız.

”

Power BI ile verinizi anlamlı içgörülere dönüştürün. Bu 1 günlük uygulamalı eğitimde, veri hazırlamadan etkili dashboard tasarımına kadar tüm temel adımları öğrenerek, iş kararlarınızı veriye dayalı şekilde güçlendirin.



Hedef Kitle

Power BI üzerinde veri analizi, raporlama ve görselleştirme yapmak isteyen çalışanlar, veri analistleri ve yöneticiler



Eğitmen

Deniz Aksoy



Süre

1 gün
(Talep üzerine ilgili ekip ihtiyacına göre 3 güne kadar farklı ve detaylı içeriklerle desteklenebilir)



İçerik

- + Giriş & Örnek Dashboard Gösterimi
Katılımcı beklentilerinin alınması
Power BI'in temel yeteneklerine hızlı bakış
- + Veri Alma ve Power Query ile Hazırlık (Derin Uygulama)
Excel, CSV, web veri kaynağı bağlama
Power Query'de veri temizleme, sütun ekleme, veri tipleri dönüştürme
Filtreleme, gruplayarak özetleme
İlişki kurma ve veri modelini anlamak
- + Modelleme ve Hesaplamalar (Temel DAX Dahil)
Measure ve Column farkı
Basit DAX formülleri (SUM, CALCULATE, IF)
Veri modelinde performans ipuçları
- + Görselleştirme: Temel ve En Etkili Grafikler (Uygulamalı)
Tablo, matris, kart, KPI, çubuk/çizgi grafik
Harita ve coğrafi görselleştirme
Grafik tasarım prensipleri (renk, boyut, hiyerarşi)
Veriye göre doğru grafik seçimi
- + Dashboard Tasarımı & Etkileşim (Uygulamalı)
Drill-down, dilimleyici, filtre ekleme
Sayfa düzeni, tema, arka plan kullanımı
Hikaye anlatımı mantığında dashboard kurgulama

Veriye bakmakla veriyi anlamak aynı şey değildir.
Bu eğitim, tabloların arkasındaki anlamı okumayı, hatalı çıkarımlardan kaçınmayı ve veriyi doğru sorularla güvenilir bilgiye dönüştürmeyi hedefler.



Hedef Kitle

Veriyi kullanan, raporlayan ve karar veren profesyoneller



Eğitmen

Ceren Yılmaz



Süre

1 gün



İçerik

- + Veri Kavramı ve Veri Okuryazarlığı
 - Veri Tablosu
 - Veri Tipleri
 - Oransal Veriler
- + Veri Temizliği
 - Eksik/Hatalı Veri Bulma ve Düzeltme
- + Verilerin Merkezini Değerlendirme
 - Ortalama / Medyan / Tepe
- + Verilerin Dağınıklığını Değerlendirme
 - Genişlik / Standard Sapma / Varyans
- + Normal Dağılım ve İstisna Değerlendirme
- + Zamansal Veri Tipleri
 - Birim Değer / Kümülatif / Endeks / Birim Değişim / Mevsimsel
- + Veri Kıyasları
 - Gerçekleşen / Geçmiş / Hedef / Bütçe
- + İlişki Analizi
 - Korelasyon, İlişkinin Yönü ve Gücü



Elimizdeki tablolara bu gözle bakmak hiç aklıma gelmemişti. Şimdi verilerime bambaşka bir gözle bakmaya başladım. Pazartesi masama dönünce bizim verilerden neler çıkacak merakla bekliyorum.



Doğru analiz ile problemleri yakalamak m¼mk¼n!

¼retimde sorunları yakalamak istatistiksel analiz ile m¼mk¼nd¼r. İyi bir analiz i¼in ise doğru soruları sormak gerekir. İstatistik Testleri nelerdir, sorular nasıl sorulmalı, nasıl ç¼z¼lmeli sorularının cevapları bu eğitimde.



Hedef Kitle

¼retimden sorumlu olan t¼m
çalışanlar



Eğitmen

Deniz Aksoy
Ceren Yılmaz



S¼re

2 g¼n
(Talep üzerine eğitim i¼erikleri
filtrelenerek 1 g¼n veya 3 yarım
g¼n olarak da organize edilebilir.)



İçerik

- + İstatistiğin Tanımı ve S¼reci
 - Tanımlayıcı İstatistik & Çıkarımsal İstatistik
 - İstatistik Tanımları
 - Veri Tipleri
- + Excel ile Veri Y¼netimi
 - Veri Temizliği
 - Veri Biçimlendirme
 - Veri Arama Fonksiyonları
 - Koşul Fonksiyonları
 - Koşullu Biçimlendirme
 - Veri Aralıkları & Veri Tabloları
 - Veri Özetleme – Pivot Tablolar
- + Excel ile Veri Analizi – Excel Analysis Toolpak (EAT)
 - Histogram
 - Kutu Bıyık Grafiği ile Veri Analizi
- + Hipotez Testleri
 - Excel Üzerinden Hipotez Testi Uygulamaları
- + Korelasyon ve Doğrusal Regresyon
 - Excel'de Korelasyon & Regresyon Uygulamaları



Doğrudan işimize yönelik örneklerle içeriğin desteklenmesi bizi eğitimin i¼ine çekti. Eğitmenimizin başka başlıklardaki eğitimlerine de katılmayı çok isterim.



Katılımcılar, verilerini temizlemenin, tanımlayıcı ve tahminleyici analiz yöntemleriyle işlemenin ve oluşturdukları bilgileri doğru bir şekilde görselleştirerek aktarmanın yollarını öğrenecekler.



Hedef Kitle

Veri analizi yapan her seviye çalışanlar



Eğitmen

Deniz Aksoy



Süre

4 gün



İçerik

+ Verinin Tanımı ve Önemi

Veri Çeşitleri

Veri Analizi Süreci

Veri Temizliği

+ Betimleyici Analiz

Veri Seti Tanımlama

Anomali Tespiti

Tek Örneklem Hipotez Testleri

Çift Örneklem Hipotez Testleri

Çok Örneklem Analizi

Sınıflandırma

Kümelenme

Korelasyon

+ Tahminleyici Analiz

Lineer Regresyon

Lojistik Regresyon

Birliktelik Kuralları Analizi

+ Optimizasyon

+ Veri Analizinde Görselleştirme

Betimleyici Analiz Görselleştirmeleri

Tahminleyici Analiz Görselleştirmeleri



Hocamızın anlattıklarıyla İş Sağlığı ve Güvenliği verilerimizi işledim, farklı açılardan analizler yapabilmemizi sağlayan, anomalileri ve farklılıkları saptayan, nedenlere dair çıkarımlar yapabilmemize fırsat yaratan güzel bir iş çıkardım. Çok teşekkürler. Emeğinize sağlık.



Katılımcılar, ChatGPT 4.0 ADA (Advanced Data Analytics) platformu üzerinden, yapay zekaya doğru sorular sorarak, verilerini temizlemenin, birçok analiz yöntemleriyle işlemenin ve oluşturdukları bilgileri doğru bir şekilde görselleştirerek aktarmanın yollarını öğrenecekler.



Hedef Kitle

Veri analizi yapan her seviye çalışanlar



Eğitmen

Deniz Aksoy



Süre

2 gün



İçerik

+ Verinin Tanımı ve Önemi

Veri Çeşitleri

Veri Analizi Süreci

Veri Temizliği

+ Betimleyici Analiz

Veri Seti Tanımlama

Anomali Tespiti

Tek Örneklem Hipotez Testleri

Çift Örneklem Hipotez Testleri

Çok Örneklem Analizi

Sınıflandırma

Kümelenme

Korelasyon

+ Tahminleyici Analiz

Lineer Regresyon

Lojistik Regresyon

Birliktelik Kuralları Analizi

+ Optimizasyon

+ Veri Analizinde Görselleştirme

Betimleyici Analiz Görselleştirmeleri

Tahminleyici Analiz Görselleştirmeleri

Algoritmalar ne izlediğimizi, ne gördüğümüzü ve neye maruz kaldığımızı belirliyor. Bu eğitim, yapay zekanın ve algoritmaların nasıl çalıştığını anlayarak, pasif kullanıcı olmaktan çıkıp akışı bilinçli şekilde yönetebilmeyi ele alır.



Hedef Kitle

Dijital platformları kullanan ve yöneten profesyoneller



Eğitmen

Deniz Aksoy



Süre

0,5 gün



İçerik

- + Algoritmaların Mantığı: kural tabanlı sistemlerden öğrenen modellere
- + Sinyal Okuma: izleme, tıklama, durma süresi ve etkileşimler
- + Akış Dinamikleri: tekil davranışların akışı dönüştürme etkisi
- + Olasılıksal Kararlar: kesinlik yerine tahmin üretimi
- + Yapay Zeka Nasıl Öğrenir: veri, model, eğitim ve geri besleme
- + Model Eğitimi: öğrenme, yeniden öğrenme, ince ayar
- + İnsan–Algoritma Etkileşimi: biz eğitirken bize öğretilenler
- + Yönlendirme Mekanizmaları: öneri sistemleri ve yankı odaları
- + SEO'dan AIO'ya: aramadan önerilmeye geçiş
- + İçerik ve Prompt Mantığı: talimat verme biçimleri
- + Bilinçli Kullanım: akışı yönetme, maruziyeti dengeleme
- + Yeni Yetkinlikler: algoritmik okuryazarlık ve dijital farkındalık

Veriyle karar almak artık sadece rapor üretmek değil, doğru veriyi doğru şekilde hazırlamak ve yapay zekâ ile anlamlı hale getirmektir. Bu eğitim, katılımcılara veri kaynaklarından başlayarak veri hazırlama, entegrasyon, kalite yönetimi ve yapay zekâ ile karar destek süreçlerine kadar uçtan uca bir bakış açısı kazandırır.



Hedef Kitle

Yapay zekâ uygulamalarını iş süreçlerine entegre etmek isteyen ekipler



Eğitmen

Deniz Aksoy



Süre

0,5 gün



İçerik

+ AI Çağında Veri

Yapay zekâ felaketlerinden dersler: veri kalitesinin AI başarısındaki kritik rolü
Veriye dayalı karar alma süreci ve yapay zekanın rolleri

+ Veri Toplama ve Kaynak Yönetimi

Veri türleri: yapılandırılmış, yarı yapılandırılmış ve yapılandırılmamış veri
Kurumsal veri kaynakları (ERP, CRM, sensör, log) ve modern kurumun genişleyen veri yelpazesi
Veri toplama yöntemleri: API, ETL/ELT, CDC, scraping, OCR, RPA
NLP ve LLM ile metin verisinden anlam üretme

+ Veri Temizliği ve Kalite

Eksik veri türleri (MCAR, MAR, MNAR), tespiti ve doldurma taktikleri
Veri kalitesini bozan klasik ve modern sorunlar (tutarsızlık, sızıntı, çoklama, uyumsuzluk, istisna)
Bias (yanlılık) türleri ve AI çağına özgü yanlılıklar (halüsinasyon, proxy, sycophancy)

+ Veri Entegrasyonu ve Dönüştürme

Modern veri mimarisi: Data Lake, Data Warehouse ve Anlamsal Katman (Semantic Layer)
Veri dönüşüm yöntemleri ve özellik mühendisliği (feature engineering)
Anlamsal katmanın AI projelerindeki rolü ve eksikliğinin sonuçları

+ Veri Yönetimi ve Etik

Veri yönetimi sütunları ve roller (Data Owner, Steward, Custodian), RACI sorumluluk dağılımı
Veri gizliliği ve KVKK

Ofisler değişiyor, ama asıl dönüşüm çalışma biçimlerinde yaşanıyor. Bu eğitim, insan - makine etkileşiminin, fiziksel ortamların ve çalışma koşullarının iş hayatını nasıl yeniden şekillendirdiğini ele alır.



Hedef Kitle

Geleceğin çalışma modellerini yöneten liderler ve profesyoneller



Eğitmen

Deniz Aksoy



Süre

0,5 gün



İçerik

- + İşin Evrimi: insan-insan etkileşiminden insan-makine iş birliğine
- + Yeni Rol Dağılımları: karar, yürütme ve denetimde makinenin yeri
- + İnsan + Makine: birlikte üretim, birlikte düşünme
- + Çalışma Biçimleri: senkron ve asenkron çalışma dengesi
- + Performans Anlayışı: zaman yerine çıktı ve etki
- + Hibrit Gerçeklik: uzaktan, ofisten ve her yerden çalışma
- + Aidiyet ve Kültür: dağınık ekiplerde bağlılık ve ortak zemin
- + Fiziksel Ofisler: odak, işbirliği ve sosyalleşme alanları
- + Mekân Tasarımı: sessizlik, esneklik ve geçicilik
- + Dijital Yorgunluk: fiziksel ortamın dengeleyici rolü
- + Yeni Yetkinlikler: dijital, bilişsel ve ilişkisel beceriler
- + Gelecek Senaryoları: ofisin anlamı ve işin yeniden tanımı

Yapay zeka artık bir gelecek vaadi değil, bugünün iş yapma biçimi. Ancak bu dönüşümden gerçek anlamda fayda sağlamak için önce kavramları doğru anlamak, doğru beklentiler kurmak ve ekiplerin ortak bir dil etrafında buluşması gerekiyor. Bu eğitim, katılımcılara temelden başlayarak günlük iş süreçlerinde kullanıma geniş bir bakış açısı kazandırır.



Hedef Kitle

Yapay zeka konusunda farkındalık kazanmak ve ekibini bu dönüşüme hazırlamak isteyen idari kadro ve yöneticiler



Eğitmen

Deniz Aksoy



Süre

2 saat
(online / webinar)



İçerik

+ AI Çağına Giriş

Neden şimdi: AI'nın iş dünyasını dönüştürme hızı ve yansımaları

Beklenti yönetimi: AI ne yapar, ne yapmaz, "yapıyor gibi görüldüğü" şeyler

+ Temel Kavramlar

Yapay zeka, makine öğrenmesi, derin öğrenme ve büyük dil modelleri (LLM) arasındaki farklar
Generative AI nedir, klasik kural tabanlı sistemlerden farkı

+ AI Araçları Manzarası

Popüler araçların kısa turu: ChatGPT, Claude, Gemini, Microsoft Copilot

Hangi araç hangi senaryoda güçlü, ücretli/ücretsiz versiyonların farkları

Kurumsal vs bireysel kullanım ayrımı

+ Günlük İşte AI Kullanımı

Yöneticiler için pratik kullanım senaryoları

Rapor özetleme, sunum taslağı, e-posta dilini geliştirme, toplantı notu işleme

Operasyonel rollerde uygulamalar: prosedür dokümanı

+ Prompt Yazma Temelleri

İyi bir promptun beş bileşeni: rol, görev, bağlam, format, kısıtlar

Kötü prompt vs iyi prompt karşılaştırması (canlı demo)

+ Etik, Gizlilik ve Riskler

Veri gizliliği ve KVKK çerçevesinde AI kullanımı

Halüsinasyon riski ve doğrulama refleksi

Telif, önyargı (bias) ve sorumluluk meseleleri

Şirket içi kullanım ilkeleri ve do's & don'ts



Yapay zeka araçlarını tanımak ile bu araçları kendi iş akışına entegre etmek arasında ciddi bir fark var. Bu eğitim, katılımcıları izleyici konumundan çıkarıp uygulayıcı konumuna taşır. İleri prompt teknikleri, veri ile çalışma yöntemleri, rapor ve içerik üretimi başta olmak üzere günlük iş yükünün önemli bir kısmının nasıl AI ile yeniden tasarlanabileceği gösterilir.



Hedef Kitle

AI araçlarını kendi iş süreçlerine aktif olarak entegre etmek isteyen uzman kadro



Eğitmen

Deniz Aksoy



Süre

1 gün



İçerik

+ İleri Prompt Teknikleri

*Few-shot, chain-of-thought, rol ve persona kullanımı
İterasyon ile çıktıyı geliştirme ve kişisel prompt kütüphanesi oluşturma*

+ AI Araçları ve Kullanım Alanları

ChatGPT, Claude, Gemini ve Microsoft Copilot'un güçlü olduğu senaryolar

+ AI ile Veri Temizleme ve Düzenleme

*Format standardizasyonu: tarih, telefon, tutar ve isim normalizasyonu
Tekrar eden kayıt, aykırı değer ve serbest metin temizliği*

+ Veri Birleştirme ve Eksik Veri Tamamlama

*Anahtar ile birleştirme ve bulanık eşleştirme (fuzzy matching)
Eksik veri tamamlama yaklaşımları: mantıksal, referansla ve tahmine dayalı
Veri zenginleştirme: serbest metinden kategori, marka ve duygu çıkarma*

+ Veriden Analiz ve İçgörü Üretimi

*Özet istatistik, karşılaştırma, trend ve anomali analizi
Görselleştirme ve yöneticiye sunulacak özet üretimi*

+ Rapor ve İçerik Üretimi

*Rapor, e-posta ve prosedür dokümanı yazımı
Sunum ve görsel üretiminin temelleri*

+ İş Süreçlerinde AI Fırsatları

*AI fırsat haritası: tekrar eden, manuel, zaman yiyen işleri tespit etme
Kendi süreç haritanı çıkar: 30 günlük bireysel AI kullanım planı*



Kişilik Yapılarımıza Göre Bizi Başarıya Götüren Liderlik Stilimiz Katılımcılar, Carl Gustav Jung'un arketipleri üzerinden farklı kişilik tiplerini bilinçaltı düzeyde anlayıp; başarısına, kariyer yolculuğunda ilerlemesine birebir katkı sağlayacak korkularını, bastırıldığı duygularını, gölge taraflarını fark edecekler. Oluşan öz farkındalıkları ile kendi liderlik stilini oluşturacak, aynı zamanda çevresindeki kişilik tiplerini de analiz ederek onların da korkuları, motivasyonlarını anlayıp yönetmelerini sağlayacak.



Hedef Kitle

"Otantik" liderlik stilini "arketipsel" düzeyinde keşfedip, kariyer yolculuğunda ilerlemesine engel olan bilinçaltındaki "gerçeklerini" fark edip, özgün liderlik stilini yaratması, çevresini de bu bakışla analiz ederek yönetmek isteyen kişiler



Eğitmen

Esra Yaral Özkan



Süre

2 gün

(2-3 saatlik Tea Talk da yapılabilir)



İçerik

- + Analitik Psikoloji ve Kolektif Bilinçaltı Kavramları
- + Kişilik arketipleri ve özellikleri
- + Bilinç ve bilinçaltının liderlik stillerimiz üzerindeki etkisi
- + Bilinç düzeyinde "Ego" ve "Maske"lerimizin farkındalığı
- + Bilinçaltındaki "Gölge" tarafımızı anlamak ve yönetmek
- + "Anima" ve "Animus" kavramları ile Eril & Dişil taraflarımızı anlamlandırmak
- + Öz'ümüze giden yolun farkındalığı ile kendi öz farkındalığımızı oluşturmak
- + Arketiplerin bilinçaltı bağlantıları ve liderlik tarzımıza etkileri

Eğitim ihtiyaç analizlerimizden notlar



Liderlik eğitim içerikleri birbirinin çok benzeri olmaya başladı. Daha farklı bakış açılarını duymak istiyoruz.



Herkese aynı eğitimi veremezsiniz ve aynı eğitimden herkesten aynı sonuçları bekleyemezsiniz. Daha "otantik" liderler yetiştirmeye ve şirkette farklı tip liderleri istihdam etmeye ihtiyacımız var.



İlişkileri tek bir iletişim diliyle yönetmeye çalışmak çoğu zaman yetmez. Katılımcılar; arketipsel farkındalık sayesinde insanların aynı durumu neden farklı algıladığını görmeyi, dili ve yaklaşımı kişiye göre uyarlayarak çatışmayı büyütmeden ilişkileri yönetmeyi öğrenecekler.



Hedef Kitle

İş hayatında ilişkileri ve çatışmaları yöneten profesyoneller



Eğitmen

Esra Yaral zkan



Süre

1 gün



İçerik

- + İlişkilerin, iletişim haricinde algı, beklenti ve bilinçdışı dinamiklerle yönetimi
- + İş hayatında tekrar eden ilişki sorunlarının arketipsel kalıplarla ilişkisi
- + Carl Jung'un arketip yaklaşımı ve ilişkilerdeki temel motivasyonlar
- + İş hayatında sık karşılaşılan arketipler ve ilişkilere yansımaları
- + Farklı arketiplerin aynı durumu farklı algılaması ve ilişkisel gerilimler
- + Baskın arketiplerin ilişkilere taşıdığı dil, tutum ve beklentiler
- + Zorlanılan ilişkilerde zıt ve gölge arketiplerin rolü
- + Aynı ilişkinin farklı arketiplere göre yönetimi, dil ve yaklaşım dönüşümü
- + Arketipsel farkındalıkla sınır koyma, çatışmayı tırmandırmadan ilişkide kalma

Katılımcıların, Daniel Goleman'ın Duygusal Zeka Modelinin ilk maddesi olan "Kendini Tanıma" üzerinden kurgulanan eğitimle; duygularının, önyargılarının farkına varmasını, mevcuttaki davranış şeklini bilinçaltındaki nedenleriyle anlamlandırmaya başlayıp, yetkinliklerini ve yüksek performansını kullanıp potansiyelini açığa çıkarmasına engel olan sesleri tanıması ve yönetmesini sağlayacak.



Hedef Kitle

Kendi potansiyelini keşfedip, benzersiz özelliklerini fark etmek, önündeki engelleri bilinçaltı düzeyde anlamlandırıp yönetmek isteyenler



Eğitmen

Esra Yaral Özkan



Süre

1 gün



İçerik

- + Duygusal Zeka
- + Duyguların önemi ve farkındalığı
- + Kendini tanıma yolculuğu
- + Duygusal öz farkındalık
- + Öz yönetim
adaptasyon,
öz kontrol,
pozitif tutum
başarı odaklılık üzerinden
- + Ön yargılarımızın farkındalığı
- + Gelişim Zihniyeti



Kendim için bugüne kadar bir 10 dakika bile ayırmadığımı, değerlerimin bile farkında olmadığı fark ettim. Kendimi keşfetmemi sağlayan bu güzel eğitim için çok teşekkür ederim.



"Henüz" kelimesinin bu kadar sihirli olduğunu daha önce hiç fark etmemişim. Hemen 5 yaşındaki kızımın diyaloglarımda kullanmaya başlayacağım.



Bu eğitim, bireylerin ve kurumların belirsizliklerle dolu iş dünyasında etkin bir yol haritası çizebilmeleri için strateji, taktik ve operasyon süreçlerine bütünsel bir bakış açısı kazandırarak, hatalardan ders çıkarma, odaklanma ve önceliklendirme yeteneklerini geliştirmeye odaklanır. Ayrıca görevleri etkili bir şekilde organize etme, sonuç odaklı çalışma, süreç yönetiminde delegasyonun önemi gibi beceriler üzerinde durulur.



Hedef Kitle

Kariyerinde stratejik kararlar alma sorumluluğu taşıyan kişiler



Eğitmen

Esra Yaral Özkan



Süre

1 gün



İçerik

- + "Bireysel" ve "Kurumsal" anlamda yolumuzu nasıl çizeriz?
- + Strateji, Taktik ve Operasyon Üçgeni ve hayatımızdaki etkisi
- + Etki yaratacak işlere nasıl odaklanırsınız?
- + Belirsizlik ortamında yapılması gerekenler
- + Delegasyon ve Zamanı Verimli Yönetme
- + Odaklanma ve Önceliklendirmenin Gücü
- + Etkili İnsanlar davranışını "Eieshower Matrisi" ile tanımlamak
- + Problemin oluşmasına neler sebep olur?
- + Çözümün parçası nasıl oluruz?

Bu eğitim, katılımcıların duygusal zekâlarını ve ilişkilerdeki farkındalıklarını artırarak, daha derin ve etkili bağlantılar kurmalarını sağlamaktır. Eric Berne'nin Transaksiyonel Analiz yaklaşımı ile kişisel etkileşimlerini daha iyi yönetmelerini sağlarken, ön yargılarının farkına varma ve bunları aşma yollarını keşfetmelerine yardımcı olur. İlişkilerde Psikolojik Oyunların farkındalığı ile de "Kurban" olmaktan çıkıp yetiştikine, yapıcılığa ve güvene doğru güçlü adımların formülü aktarılacaktır.



Hedef Kitle

Hem iş hayatında hem de sosyal çevresinde daha bilinçli, etkili ve empatiye dayalı ilişkiler kurmak isteyen bireyler



Eğitmen

Esra Yaral Özkan



Süre

1 gün



İçerik

- + *Duygusal Zeka ile İlişkileri Yönetmek*
- + *Transaksiyonel Analiz*
- + *İş Hayatında ve Özel Hayatta İlişkiler*
- + *SCARF Modeli*
- + *İlişkilerde Psikolojik Oyunlar*
- + *Johari Penceresi*
- + *İlişkilerde Önyargılar*
- + *Güven & Duygu & Mantık Üçgeni*

"Ekibine Liderlik Eğitimi"nin amacı, liderlerin ekip içinde güçlü bağlar kurarak, güvene dayalı ve başarılı bir takım kültürü inşa etmelerine yardımcı olmaktır. Eğitim, kazanan takımların özelliklerini ve empatiyle güçlü bağlar kurmanın önemini vurgularken, takımların gelişim adımlarını ve başarılı ya da başarısız olmalarını sağlayan ortamları anlamaya odaklanır. Bu sayede katılımcılar, iş ortamında başarılı ve dayanıklı ekipler oluşturma becerisi kazanır.



Hedef Kitle

Ekiplerini daha etkili yönetmek ve yüksek performanslı takımlar oluşturmak isteyen tüm yöneticiler ve liderler



Eğitmen

Esra Yaral Özkan



Süre

1 gün



İçerik

- + *Ekiplerde enerjiyi harekete geçirmek*
- + *Ekiplerin beş temel başarı unsuru (P.Lencioni Modeli)*
- + *Çatışma Yönetimi*
- + *Takımın gelişim adımları ve her bir adımın değişim haritaları*
- + *En Yüksek Takım Performasına yolculuk*
- + *Bizi biz yapan ortak değerlerimizi anlamak ve yaşatmak*
- + *Nasıl bir takımız ve nasıl çok daha ortak, güçlü, etkili bir takım oluruz?*
- + *Takım amacının belirlenmesi ve aksiyon*

Bu eğitim, müzakerelerin gidişatını belirleyen temel faktörleri anlamayı, farklı koşullarda uygulanabilir müzakere tekniklerini tanımayı ve sistematik bir yaklaşımla müzakereye hazırlanmayı kapsar. Katılımcılar, etkili müzakere stratejileri geliştirerek, çeşitli durumlarda nasıl hareket edeceklerini öğrenirler. Eğitim, müzakerelerde güçlü pozisyonlar oluşturma, karşı tarafın ihtiyaç ve beklentilerini analiz etme ve sonuç odaklı çözümler üretme konularında bilgi ve beceri kazandırır.



Hedef Kitle

Müzakerelerde daha etkili ve stratejik sonuçlar elde etmek isteyen profesyoneller



Eğitmen

Esra Yaral Özkan



Süre

1 gün



İçerik

- + Neden Müzakereye İhtiyaç Duyarız?
- + Müzakere Sürecini Belirleyen Faktörler
- + Müzakere Sürecine Hazırlık, Taktikler
- + Müzakerenin Kilit Yaklaşımları (ZOPA & BATNA)
- + İş Birliği ve Rekabetlik
- + Ortak Payda ve Fayda
- + Sorunları Tanıma
- + Çözüm Üretme
- + Strateji Geliştirme
- + Müzakere ortamı ve gücün önemi
- + Müzakere sonuçlarının bir araya getirilmesi ve hareket planı
- + Müzakereleri Operasyonel Değil Stratejik Yönetmek

Sade ve akılcı konuşmalar için dinlemenin öneminden, konuşmalarımızdaki 7 günahı derinlemesine inceleyip, bu günahlardan HAIL modeli ile nasıl çıkış yolları bulunabileceği aktarılacaktır. Ayrıca, sıradan bir konuşma ile akılcı bir konuşma arasındaki farkları açıklar ve farklı tekniklerle konuşmaya nasıl hazırlanabileceğini gösterir.



Hedef Kitle

Etkili iletişim becerilerini geliştirmek ve profesyonel ile sosyal ortamlarda daha başarılı konuşmalar yapabilmek isteyen bireyler



Eğitmen

Esra Yaral Özkan



Süre

1 gün



İçerik

- + *Diyaloglarımızı güçlendirecek yaklaşımlar*
- + *Sade ve akılcı konuşmaların ön hazırlık süreci*
- + *"Nasıl konuşacağız" ve "nasıl dinleyeceğiz" dair 10 temel kural*
- + *Konuşmalarımızdaki "7 Günah" ve "HAIL modeli" ile çıkış yolları*
- + *Sade ve akılcı konuşmalar üzerine VAKA çalışması*
- + *Güven unsurları ile sahici diyaloglara yönelmek*
- + *Yetkinlik Gelişim Modeli*
- + *ARE Yaklaşımı*
- + *Hormonların beden dili ve sözsüz iletişim üzerindeki etkileri*
- + *Zorlu diyaloglarda politik ve diplomatik olmak*

Etkilemenin sırrı, sadece söylediklerimizde değil, nasıl söylediğimizde ve hissettirdiğimizde gizlidir. Bu eğitim, katılımcılara hem sözlü hem sözsüz iletişimde etkileyici olmanın yollarını öğretirken, ikna süreçlerini yönetmeyi, dinamik bir beden dili kullanmayı ve iletişimde güveni sağlamlaştırmayı hedefler. Hazırlık aşamalarından güçlü bağlantılar kurmaya uzanan bu yolculukta, katılımcılar, zorlu diyaloglarda bile etkin bir yönlendirme ve ikna becerilerini geliştirecekler.



Hedef Kitle

İş ve sosyal hayatında daha güçlü iletişim kurmak isteyen, takım çalışması yöneten ve zorlu diyaloglarda etkili sonuçlar elde etmek isteyen bireyler



Eğitmen

Esra Yaral Özkan



Süre

1 gün



İçerik

- + Etkilemenin gücü
- + Etkileme süreci ve hazırlık aşamaları
- + Etkili konuşma ve aktif dinleme prensipleri
- + Konuşma sırasında düşülen tuzaklar ve kaçınma yöntemleri
- + Hormonların beden dili ve sözsüz iletişim üzerindeki etkileri
- + İkna nedir, ne değildir?
- + İknanın unsurları
- + Güven faktörleri ve ikna sürecindeki etkileri



Hormonlarımızın bizi yönettiğini biliyordum ama bizim hormonlarımızı yönetebileceğimiz aklımın ucundan geçmezdi, özellikle bu bölümden çok etkilendim.



Karşımdakini ikna etmek için artık elimde koca bir "kartela" var. Bir an evvel seçip seçip kullanmak için sabırsızlanıyorum.



Duygularımızla ne kadar bağlantıda olduğumuzu ve bu duyguları nasıl tanımladığımızı, nasıl tarif ettiğimizi ve nasıl tamir ettiğimizi sorgular. Kendimize ve çevremizdekilere "henüz" sormadığımız neler olduğunun farkındalığı ile sahici diyalogların gerekliliğini aktarır.

Kırılganlığın gücünü ve bireysel kırılganlıklarımızı nasıl yönetebileceğimizi ve doğrudan diyaloglarla "hesap verilebilirlik" formülünü aktarır. Bu sayede, katılımcılar hem kişisel hem de profesyonel yaşamlarında daha derin, samimi ve etkili iletişim kurma yeteneği kazanır.



Hedef Kitle

Derin ve anlamlı iletişim becerilerini geliştirmek isteyen bireyler



Eğitmen

Esra Yaral Özkan



Süre

1 gün



İçerik

- + Sahici diyaloglara neden ihtiyacımız var?
- + Duygularımızla ne kadar bağlantıdayız, nasıl tarifliyoruz?
- + Duygularımızı tamir ediyor muyuz?
- + İlişkilerde Psikolojik Oyunlar
- + Rollerimiz sahiciliğimizin önüne geçiyor mu?
- + "Gereklilikler" sahici diyalogları nereye görürür?
- + Kırılganlığın gücü
- + Doğrudan diyaloglar ile hesap verilebilirlik formülü

Enerji mi Başarıyı Getirir, Başarı mı Enerjiyi?

Katılımcılara, Kuantum Fiziği Yasaları üzerinden "Kuantum Düşünce Tekniği" ile farklı bir bakış açısı kazandırılarak; mevcut yaşantıları ve deneyimlerini anlamlandırmaları, yaşadıkları olumlu & olumsuz tüm deneyimlerinin bilinçaltlarındaki kayıtları ile bizzat kendi kararlarının sonucu olduğunun farkına varmaları sağlayacak. Değişimin de aynı bakış açısı ile nasıl olabileceği aktarılacak.



Hedef Kitle

Yaşantısında hoşumuza gitmeyen, değiştirmek & dönüştürmek istediği durumların yeni olasılıklarını yaratabilmenin ne şekilde mümkün olabileceğini öğrenmek isteyenler



Eğitmen

Esra Yaral Özkan



Süre

2-3 Saat
(Tea Talk)



İçerik

- + Kuantum Fiziği ve Kuantum Düşünce Tekniği Yasaları arasındaki bağlantılar
- + Evrensel Yasalar
- + Bilinçaltı kayıtlarımızın farkındalığı ve hayatımıza etkileri
- + Döngülerimizi değiştirmek mümkün mü? Mümkünse nasıl?
- + Enerji alanımız nasıl oluşur ve müdahale edilebilir mi?
- + Zihnimizin bize oynadığı oyunların farkındalığı
- + Beden ve Ruhun Temel Amaçları
- + +Bonus :) Para kimden kaçır? Para kime gider?



İnanılmaz, müthiş bir bilinçaltı eğitimi, çok değişik bir deneyimdi eğitimde yaşadıklarımız. Aslında "anlatılmaz yaşanır bir gün"dü benim için.



Kendi potansiyelini keşfedip, benzersiz özelliklerini fark etmek, önündeki engelleri bilinçaltı düzeyde anlamlandırıp yönetmek isteyenler.



Zor konuşmaları ertelemek yerine, sakinlik ve netlikle ele alma zamanı... Katılımcılar; niyetini netleştirerek, duygusal tetiklenmelerini yönetip yapılandırılmış modellerle ilerleyerek, savunma yaratmadan sınır koyabildikleri ve sonuç alıcı zor konuşmaları güvenle yapabilmeyi öğrenecekler.



Hedef Kitle

İş hayatında zor konuşmaları yönetmek zorunda olan uzmanlar, yöneticiler



Eğitmen

Esra Yaral Özkan



Süre

1 gün



İçerik

- + Zor konuların neden konuşulmaktan kaçınıldığını ve bu kaçınmanın bireysel ve kurumsal bedelleri
- + Zor konuşmalar öncesinde zihinsel ve duygusal hazırlığın kritik önemi
- + CLEAR Modeli ile konuşmadan önce niyet, beklenti ve sorumluluğu netleştirme
- + DESC Yönetimi ile zor konuşmaları yapılandırmak ve netlik kazandırmak
- + Gerilimi artıran roller ve dönüştürme yöntemleri
- + Anlık duygusal tetiklenmelerde sakin kalabilmek ve tepki yerine bilinçli cevap verebilmek
- + Zor konuşmaları sağlıklı bir yetişkinlik hattında sürdürebilmek için Transaksiyonel Analiz'den faydalanmak
- + Karşı tarafı savunmaya geçirmeden dinlemenin ve gerilimi artırmadan sınır koymanın yolları
- + Zor konuşmaları havada bırakmadan kapatmak, netlik ve takip sağlayabilmek

İnsanla çalışırken tükenmeden temas edebilmenin zamanı...
Katılımcılar; derin dinleme becerileriyle tepkilerin ardındaki nedenleri görmeyi, empati ile duygusal yük almayı ayırmayı ve ilişkide kalarak sağlıklı sorumluluk almayı öğrenecekler.



Hedef Kitle

İnsanla yoğun temas halinde çalışan profesyoneller



Eğitmen

Esra Yaral Özkan



Süre

1 gün



İçerik

- + İnsanla temas ve tükenmişlik ilişkisi
- + Derin dinleme nedir, ne değildir?
- + Dinlemek, empati kurmak ve yük almak arasındaki farklar
- + Tepkinin arkasındaki nedeni görmek
- + Yük almaktan sorumluluk almaya nasıl geçeriz?
- + Temas noktalarında sınır nerede başlayıp, nerede bitmeli?
- + Performansı tüketmeden ilişkide kalmak

Yüksek performans, daha fazla efor değil;
doğru enerji, odak ve sınır yönetimiyle mümkün.
Bu eğitim, tükenmeden üretken kalmayı ve değişken koşullarda
performansı sürdürebilmeyi ele alır.



Hedef Kitle

Yoğun tempoda çalışan
profesyoneller



Eğitmen

Güneş Acar



Süre

0,5 gün



İçerik

- + *Bireysel Enerji Yönetimi: zaman ve enerji ilişkisi, fiziksel–zihinsel–duygusal denge, duygusal depo*
- + *Odak ve Bilişsel Performans: derin çalışma, multitasking yanılığı, bölünme maliyeti*
- + *Verimlilik Çerçevesi: 5P yaklaşımı, acil–önemli ayrımı, 3/3/3 planlama*
- + *Dijital Denge: dikkat dağınıklığı, dijital yorgunluk, bildirimsiz zamanlar, minimalizm*
- + *Ritim ve Planlama: ultradiyen ritim, görselleştirme, Pomodoro*
- + *Psikolojik Dayanıklılık: belirsizlikle baş etme, savaş–kaç–dur–düşün tepkileri*
- + *Çeviklik: senaryo düşüncesi, değişime hızlı uyum, değişimi tetikleme*
- + *İşe Dair Sınırlar: rol ve sorumluluk netliği, delegasyon, ekip esnekliği*
- + *Bireysel Sınırlar: iletişimde netlik, iş–yaşam dengesi*

İşte motivasyon yalnızca hedeflerden değil,
anlam ve amaç duygusundan beslenir.
Bu eğitim, bireysel değerlerle işi hizalayarak tatmin, etki ve
sürdürülebilir motivasyon yaratmayı ele alır.



Hedef Kitle

İşinde anlam ve yön arayan
profesyoneller



Eğitmen

Güneş Acar



Süre

0,5 gün



İçerik

- + *Anlam Arayışı: Anlam ve amaç ayrımı, Ikigai ve tatmin ilişkisi*
- + *Zihinsel Haritalama: beni mutlu eden, heyecanlandıran ve zorlayan alanlar*
- + *Mevcut İş Gerçeği: yaptıklarım ve yapmak istediklerim arasındaki fark*
- + *Değerlerle Hizalanma: bireysel ve kurumsal değerlerin örtüşmesi*
- + *Dönüşüme Katkı: çalışanın etki alanı ve sorumluluğu*
- + *İş Şekillendirme: job crafting, işi yapma ve ifade etme biçimi*
- + *Görünür Katkı: etki alanları, dokunulan paydaşlar*
- + *Katkı Ölçme: hedefleme yaklaşımları (SMART, HARD, PACT)*
- + *İletişim Döngüsü: teşekkür, takdir ve kutlama kültürü*

Çeviklik artık bir tercih değil, ayakta kalmanın temel becerisi.
Bu eğitim, belirsizlikte yön bulmayı, öğrenmeyi bırakıp yeniden öğrenebilmeyi ve değişimi avantaja dönüştürmeyi ele alır.



Hedef Kitle

Değişim ve belirsizlik içinde çalışan profesyoneller



Eğitmen

Güneş Acar



Süre

0,5 gün



İçerik

- + Çeviklik ve Adaptasyon: değişen dünyada neden gerekli olduğu
- + Zihinsel Çeviklik: karmaşığı sadeleştirme, belirsizlikte karar alma
- + Yön Bulma: netlik yokken ilerleyebilme
- + Öğrenme Çevikliği: unlearn ve relearn yaklaşımı
- + Değişime Açıklık: yeniye isteklilik ve esneklik
- + İletişimde Çeviklik: farklı paydaşlar ve stillerle hızlı uyum
- + Değer Yaratma Bakışı: değişimi faydaya dönüştürme
- + Teknolojiyle Çeviklik: araçları tehdit değil fırsat olarak görme
- + Otomasyon ve YZ: iş kaybı korkusu yerine kullanım perspektifi
- + Dönüşen Meslekler: dün, bugün ve yarın
- + YZ Çağında Yetkinlikler: kritik beceri setleri

İtirazlar doğru yönetildiğinde direniş değil, ilerleme yaratır.
Bu eğitim, itirazları yok saymadan, gerilimi tırmandırmadan ve kararlı bir duruşla aksiyona dönüştürmeyi ele alır.



Hedef Kitle

İtiraz, geri bildirim ve müzakereyle çalışan profesyoneller



Eğitmen

Güneş Acar



Süre

1 gün



İçerik

- + İtiraz Yönetimi Çerçevesi: 5 adımda yapılandırılmış yaklaşım
- + Anlama ve İlgörü: ihtiyaç analizi, dinleme, soru sorma, kök neden
- + Kabul ve Saygı: yok saymadan, savunma yaratmadan yaklaşım
- + Yanıt ve Fayda: çözüm geliştirme, fayda üretme, teyit alma
- + Aksiyona Geçiş: davranış değişikliğini hedefleme
- + İletişim Tarzları: pasif, kararlı ve agresif iletişim farkları
- + Kararlı İletişim: temel ilkeler ve pratik ipuçları
- + Günlük Örnekler: iş ve yaşamdan senaryolar
- + Challenger Bakışı: yapıcı gerilim ve kabullenme dengesi
- + İtirazı Yeniden Çerçeveleme: itirazı kapı açıcı olarak konumlama



Belirsizliğin norm haline geldiği iş dünyasında, yalnızca bugünü yönetenler değil; yarını şekillendirenler öne çıkar. Bu eğitim, katılımcılara büyük resmi görme, uzun vadeli düşünme ve stratejik kararları güvenle alma becerisi kazandırır.



Hedef Kitle

Orta ve üst düzey yöneticiler,
takım liderleri ve stratejik
sorumluluk almak isteyen
profesyoneller



Eğitmen

Esra Yaral Özkan



Süre

1 gün



İçerik

- + Analiz Yapabilme
- + Uzun Vadeli Düşünme
- + Stratejik Karar Alma
- + Yenilikçi Bakış Açısı
- + Strateji ile Vizyonu Birleştirme



Güçlü ekipler tesadüfen oluşmaz; bilinçli liderlik, açık iletişim ve ortak amaç duygusuyla inşa edilir. Bu eğitim, yöneticilere ekiplerini motive etme, itirazları yönetme ve yüksek performanslı bir takım kültürü kurma araçlarını sunar.



Hedef Kitle

Ekip liderliği yapan ya da üstlenecek olan yöneticiler ve insan yönetiminde zorluklarla karşılaşan profesyoneller



Eğitmen

Esra Yaral Özkan



Süre

1 gün



İçerik

- + *Ekip ruhun harekete geçirmek*
- + *Ekiplerin Temel Başarı Unsurları*
- + *Takımların gelişim adımları ve her bir adımın süreçlere etkisi*
- + *Çatışma Yönetimi Stillerini anlamak ve yönetmek*
- + *Ekip içi netliğin gücü ve verimliliğe yansımaları*

Verine hakimsin, temizledin, işledin, analizini yaptın, bilgi haline getirdin. Şimdi sıra bu bilgiyi insanlara aktarmakta. Peki nasıl? Bu eğitimde verinin hikayesini bulmayı, hikaye üzerinden akılda kalıcı aktarımlar oluşturmayı konuşacağız.



Hedef Kitle

Sayısal veriye sahip
her çalışan



Eğitmen

Deniz Aksoy
Ceren Yılmaz



Süre

2 gün



İçerik

- + Hikaye Anlatıcılığı Tanımı
- + Veriyle Karar Verme Sürecinde Hikaye Aktarımı
- + Verinin Hikayesinin Tespiti & Hikaye Türleri
 - Zaman Hikayeleri
 - Kıyas Hikayeleri
 - İlişki Hikayeleri
- + Keşfedici ve Aktarıcı Görselleştirme
 - Renkler ile Hikaye Anlatımı
 - Yalnız Sayıdan Kıyasa
- + Veriden Hikayeye Geçiş
 - Doğru Grafiklerin Belirlenmesi
 - Uygun Grafiğin Belirlenmesi
 - Doğru Görselleştirmenin Oluşturulması
 - Uygun Görselleştirmenin Hazırlanması
 - Hikayeye Uygun Görselleştirme

Veriyi görselleştirdin; peki doğru mu yorumladın? Bu eğitimde yöneticiler için kritik olan grafik okuryazarlığını ele alıyoruz. Farklı grafik türlerinin aslında ne söylediğini, yanlış grafik seçiminin hangi kararlara mal olabileceğini; bir çalışanın getirdiği bir grafiğin, hangi sorularla test edilebileceğini netleştireceğiz.



Hedef Kitle

Veriye dayalı karar
vermek isteyen
yöneticiler



Eğitmen

Deniz Aksoy



Süre

1 gün
(isteğe göre 1,5 güne
genişleyebilir)



İçerik

+ Grafik Okuryazarlığına Giriş

Yöneticinin temel soruları:

Ne görüyorum, ne görmüyorum, neyi teyit etmeliyim?

Görsel yanılgılar ve bilişsel kısa yollar

+ Çizgi Grafikleri Nasıl Okunur?

Trend, ani kırılma, sezonluk yapı nasıl ayırt edilir

Ölçek manipülasyonu riskleri

+ Sütun, Çubuk ve Yiğilmiş Grafiklerin Doğru Kullanımı

Kategorik karşılaştırmaların temiz yorumu

Yiğilmiş grafiklerde oran vs. adet karışıklığı

+ Histogram ve Yoğunluk Okuma

Dağılımın şeklini anlamak: çarpıklık, çok modluluk

Bin genişliği manipülasyonu

+ Yöneticinin Çalışanından Grafik Talebi

Talep brief'i nasıl verilir? Hangi sorular sorulur?

Eksik/yanlış grafik senaryoları

+ Karar Alma Perspektifiyle Grafik Değerlendirme

Bu eğitimin Creadata tekliflerinde yer almaz.
Satış süreci Talent Touch tarafından yürütülmektedir.





dashboard & grselleŖtirme danıŖmanlık

ihtiyaç analiz toplantıları

danışmanlık

- dashboard stratejisi
- dashboard ui/ux stratejisi
- dashboard veri seçimi
- dashboard veri parametresi seçimi
- dashboard yerleşim planı
- görselleştirme yöntemlerinin belirlenmesi
- görselleştirme tasarım rehberi stratejisi
- hazır tasarımların incelenip yorumlanması

uygulama

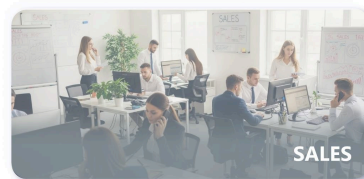
- veri modellerinin/setlerinin oluşturulması
- dashboard tasarım çalışmaları
- görselleştirme tasarım rehberinin oluşturulması
- ui/ux standardı dokümanının hazırlanması
- dashboard mockuplarının hazırlanması
- bi uygulamalarında ekranların oluşturulması
- dashboard ui/ux testleri ve raporlanması

yönetim toplantıları

Global bir firmanın 200+ dashboarduna
departmanına ve yetkisine göre ulaşmasını sağlayacak navigasyon ekranı



Departments Reports Navigation
XXX



Search

All

Sort by

Usage

Name

Ticket Type

All

My



365

Strategic Performance

Corporate KPI Status Report

Go To
Executive
Report



365

Operational Efficiency

Daily Process Performance

Go To
Operations
Report



365

Department Performance

Monthly Target vs Actual

Go To
Management
Report



365

Production Performance

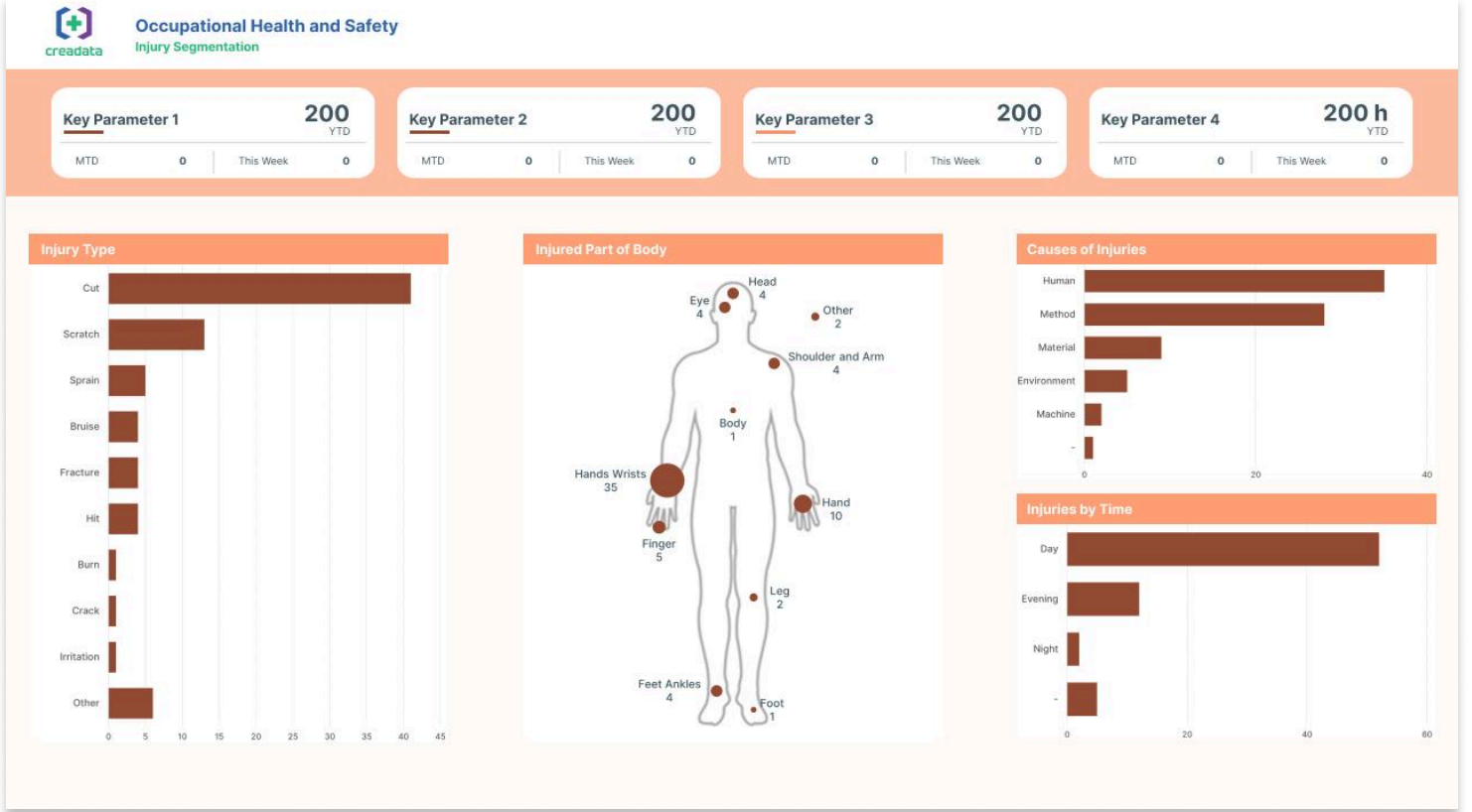
Line-Based Production & Scrap

Go To
Production
Report

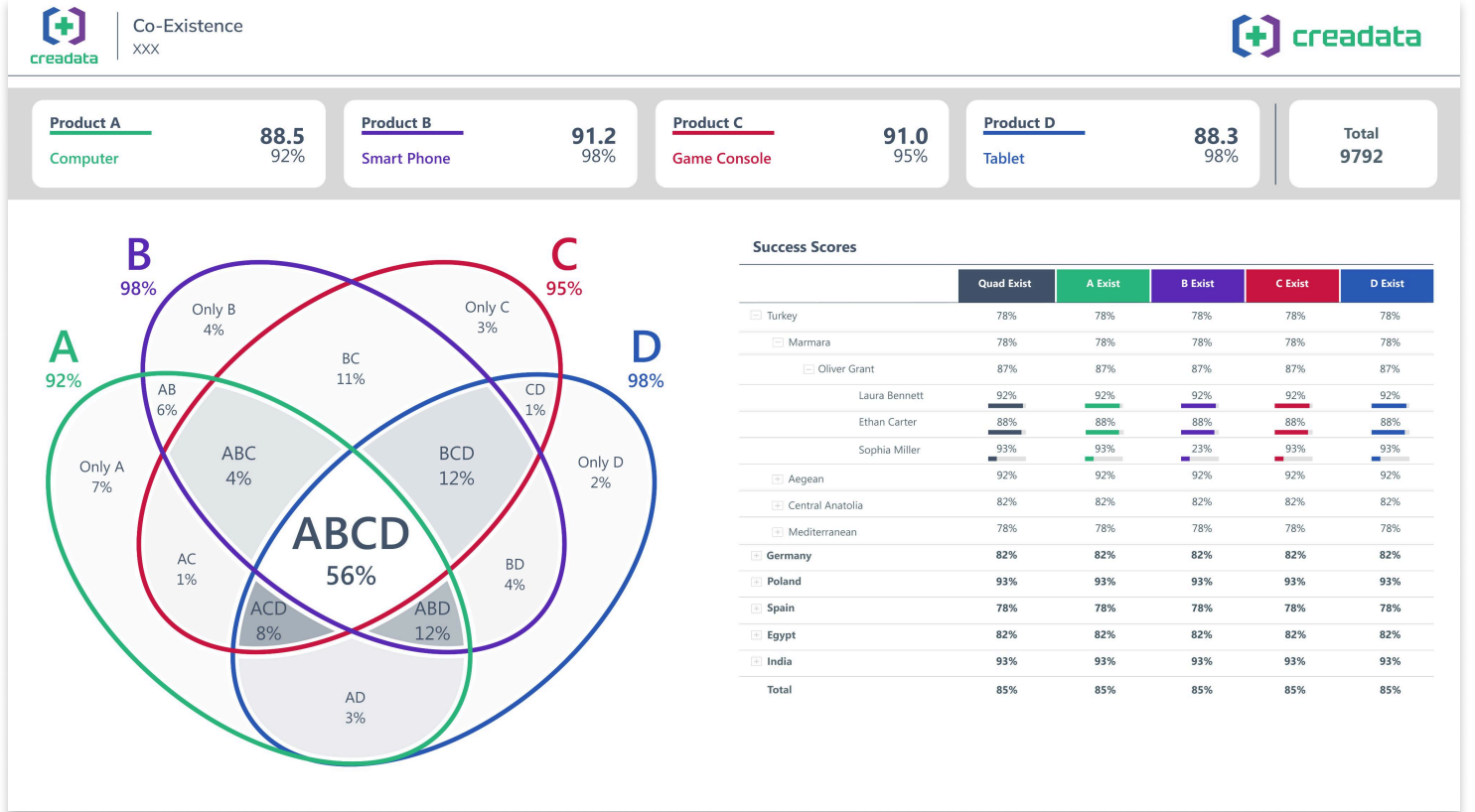
Global bir firmanın satış üst yönetimi için Power BI'da tablo olarak hazırladığımız farklı indirim&satış senaryolarının kıyas ekranı

Campaign Decision Board		Reported at 16.10.2025			Green	Blue	Purple
		▼ Discount ▲ Price increase Price stabilization			2026 vs Current	2026 vs Current	2026 vs Current
Product Campaigns 2026		Pricing Strategies 2026					
Current Strategy	Apr Monthly spring discount	Sep Monthly fall discount	Apr ▼3%	May	2.5M	2.1M	1.8M
			Jun ▲1%				
Loyalty Booster	Jan Exclusive green variant bundle offer with accessories	Apr Limited edition Blue variant launch with early access	Jan ▼3%	Feb	3.1M	2.5M	1.6M
	Apr "Refer a Friend" promotion with tiered reward system		Apr ▼2%	May ▲4%	+0.6M	+0.4M	-0.2M
Influencer Pulse	May Purple variant introduction with influencer promo	Jul Live product review sessions with key influencers	Sep ▲1%				
			Mar ▲2%	Apr ▲2%	2.6M	1.9M	2.8M
Innovation Catalyst	Jan Neon Blue Variant with AI Touch launch	Mar Launch "Next Gen" flagship product	May ▼2%	Jun	2.1M	2.9M	2.2M
	May Co-creation challenge: customers vote on new features		May		-0.4M	+0.8M	+0.4M
The Green Edit	Feb Limited edition Green variant launch with recycled materials	Apr Earth Month campaign: promote carbon-neutral delivery.	Jan ▲3%	Mar ▼2%	3.8M	2.0M	2.1M
	May "Trade-in & Recycle" program for older Purple models		Feb ▼1%	Mar	+1.3M	-0.1M	+0.3M
			May ▲4%	Jun ▲1%			
			Oct ▼1%	Dec			

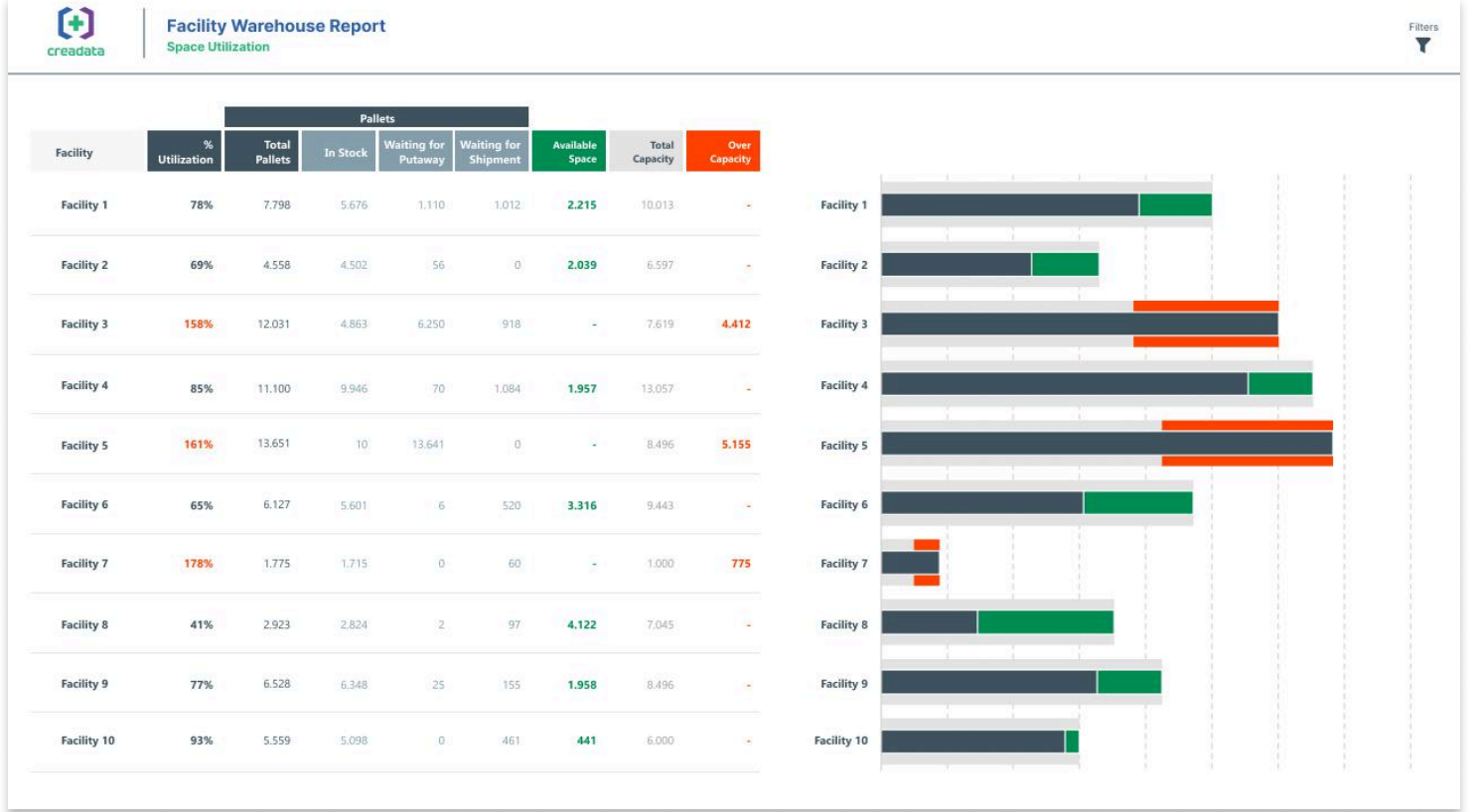
Uluslararası bir firmanın yönetim kurulu için hazırladığımız PowerBI İş Sağlığı ve Güvenliği dashboardundan yaralanma segmentasyon ekranı



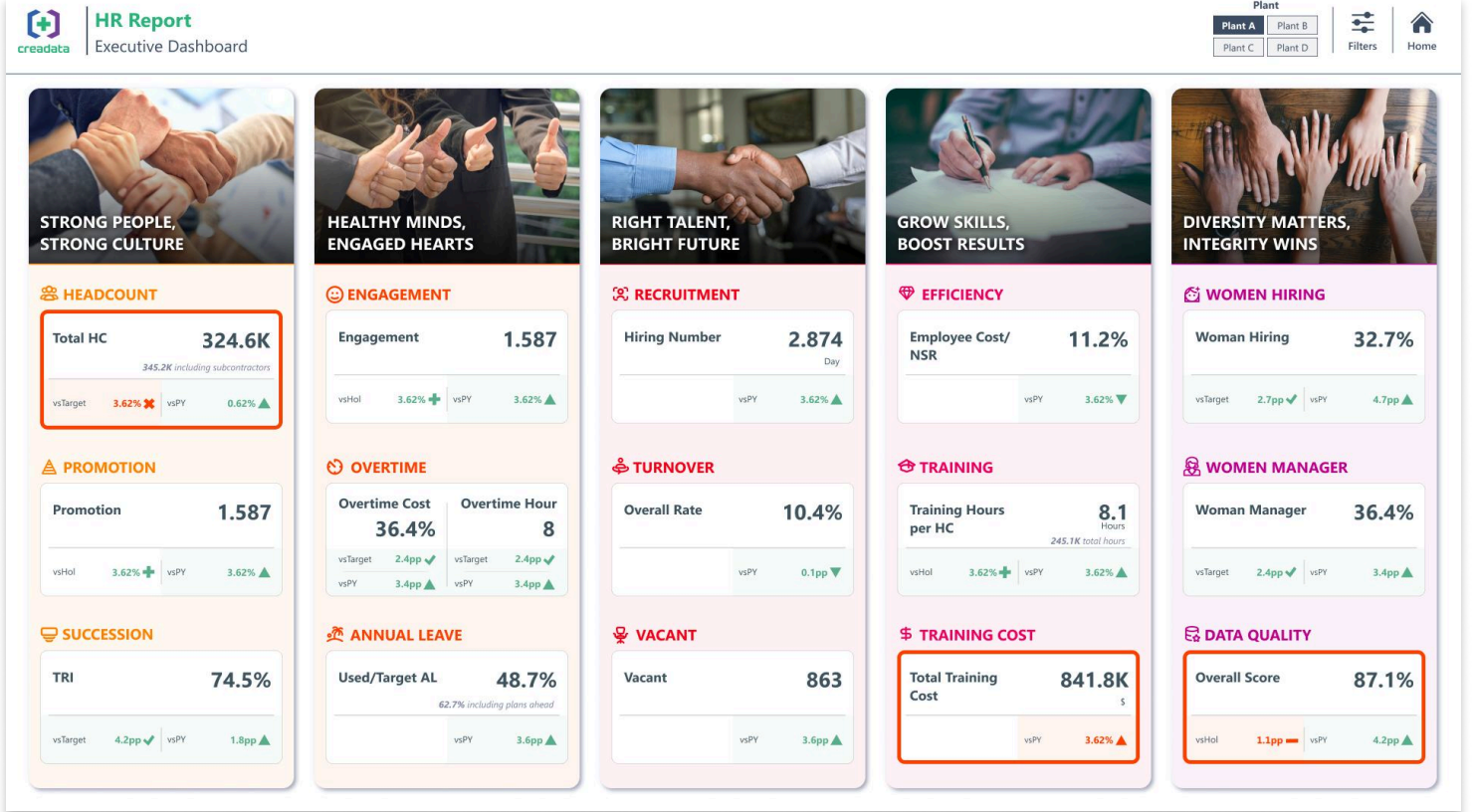
Uluslararası bir firmanın satış ekibi için hazırladığımız 2, 3 veya 4 ürünün birlikte bulunabilirlik dashboardu



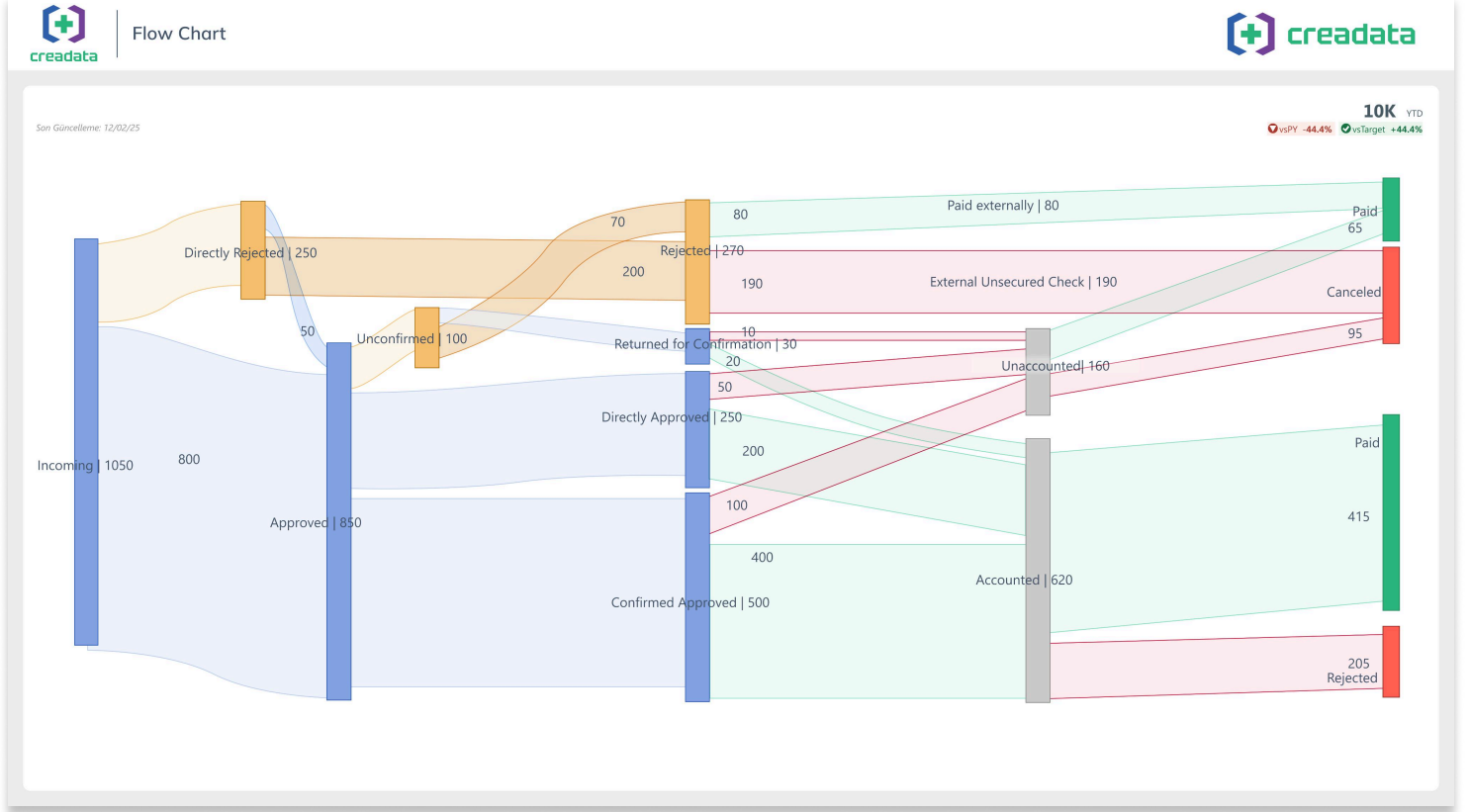
Uluslararası bir firmanın yönetim kurulu için hazırladığımız
PowerBI dashboardundaki alan kullanım ekranı



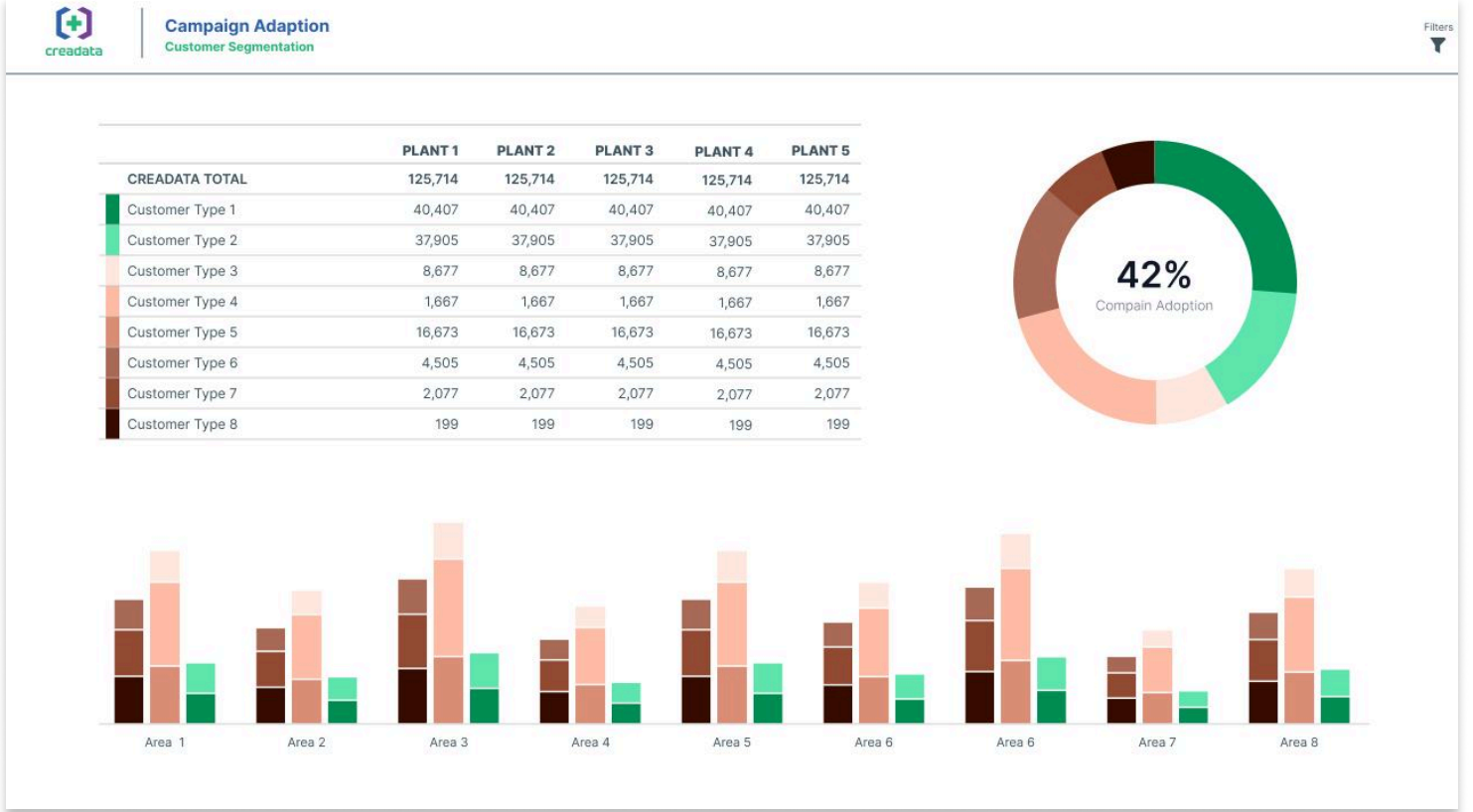
Global bir firmanın İnsan Kaynakları üst yönetimi için hazırladığımız PowerBI Executive Dashboard ekranı



Bir finans kuruluşu için hazırladığımız gelirden kara akış dashboardu



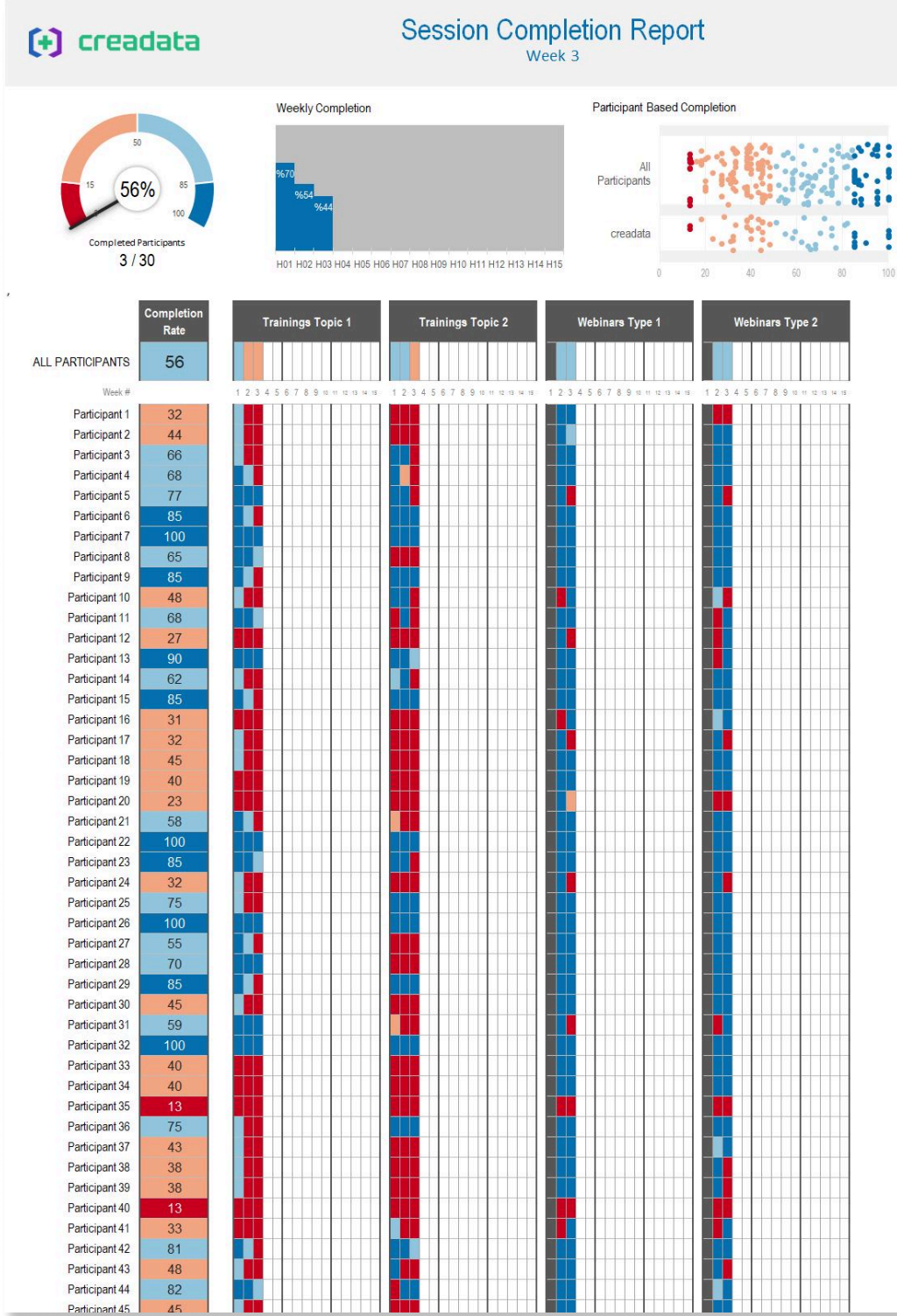
Uluslararası bir firmanın yönetim kurulu için hazırladığımız
PowerBI dashboardundan kampanyaya geçiş uyarlama ekranı










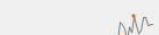

Global bir elektronik firmasının satın alma ekibi için hazırladığımız Excel dashboardun mockup çizimi



20 şirketten oluşan bir holding şirketine hazırladığımız eğitim programı takip raporlamasından, bir şirketin holding içindeki durumunu gösteren örnek ekran



Dünyada 9 fabrikası bulunan bir firma için hazırladığımız Excel kontrol panelinde aylık harcamaları takip eden ekran örneği

	EXPENSES				INCOME - EXPENSE	AVERAGE ENERGY EXPENSE / SALES TURNOVER		
	Current Month	Current Year Total	YoY Total	2017-2022 Monthly		Current Year Total	Current Month	Current Year Average
Plant 1	112 €	2.586 €	64% ↑		10.946 € ✓	5,61%	6,40%	5,50% ✗
Plant 2	1.370 €	5.051 €	-56% ↓		23.736 € ✓	3,62%	3,70%	1,80% ✗
Plant 3	1.560 €	4.158 €	9% ↑		18.011 € ✓	10,73%	8,56%	4,30% ✗
Plant 4	451 €	2.044 €	-20% ↓		15.086 € ✓			
Plant 5	29.677 €	165.802 €	2% →		-147.761 € ✗	3,35%	3,77%	3,50% ✗
Plant 6	7.474 €	38.903 €	70% ↑		-36.820 € ✗	2,72%	2,71%	3,00% ✓
Plant 7	1.598 €	7.106 €	-32% ↓		-3.303 € ✗	2,92%	3,29%	2,50% ✗
Plant 8	1.179 €	6.087 €	13% ↑		-1.090 € ✗	3,10%	2,74%	2,00% ✗
Plant 9	0 €	1.283 €	X ↑		-1.233 € ✗	60,33%	32,53%	5,00% ✗



SUNUM
tasarım

ihtiyaç analiz toplantıları

danışmanlık

sunum stratejisi

sunum içerik seçimi

sunum kurgusu oluşturma

slayt yerleşim planı belirleme

sunum tasarım rehberi stratejisi

hazır tasarımların incelenip yorumlanması

uygulama

kurumsal sunum şablonu hazırlanması

sunum tasarımı

yönetim toplantıları

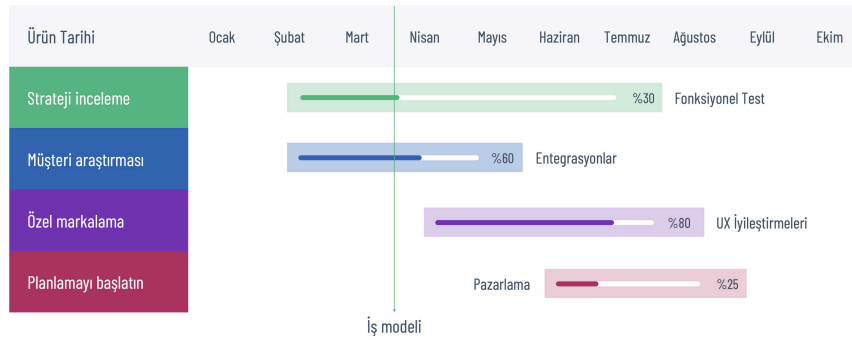
İŞ MODELİ

Şirketinizin adını duyurmak için, onu doğru yerde tanıttığınızdan emin olmanız gerekir. Şirketinizin adını duyurmak için müşterilerinizin bulunduğu yerde çevrimiçi ortamda görünür olmanız gerekir.














ÜRÜN YOL HARİTASI

Pazarlama, değişim ilişkilerinin incelenmesi ve yönetilmesidir.
Pazarlama, müşterilerle ilişkiler kurma ve onları memnun etme iş sürecidir.



GENERAL SITUATION

	 Score	 Critical Issues	 Customers
Plant A	 C 72%	Fail on min requirements due to lack of standardization	Customer X Customer Y Customer Z
Plant B	 C 79%		
Plant C	 B 84%	Disruptions in production due to lack of employees	
Plant D	 C 79%		
Plant E	 B 85%		
Plant F	 A 94%	Customer T Customer U	
Plant G	 B 85%		
Plant H	 Still Validating		

Finansman Sorunları

Finansmana Erişim Zor
Maliyetler Çok Yüksek
Yatırımlarda Durma Riski Var

Enerji Maliyetleri

Enerji Maliyetleri Nispeten Düştü
Ancak AB Oyunun Kurallarını
Sürekli Değiştiriyor!

 0,07 Euro/kWh



DAVOS 2024

1



Sürdürülebilirlik ve İklim Değişikliği

2



Yapay Zeka, Dijital Dönüşüm ve Teknolojik İlerleme

3










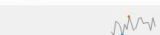


Eşitsizlik ve Adalet

4



İnovasyon ve Rekabet

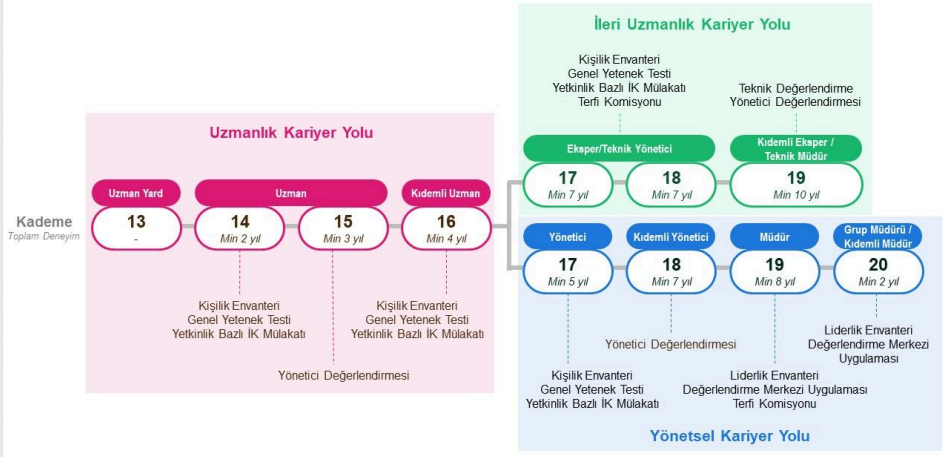
 Waste Management

	EXPENSES				INCOME - EXPENSE
	Current Month	Current Year Total	YoY Total	2017-2022 Monthly	
Plant A	664 €	4.047 €	53% ↑		15.149 € ✓
Plant B	682 €	7.352 €	-65% ↓		31.394 € ✓
Plant C	2.254 €	8.118 €	57% ↑		35.781 € ✓
Plant D	632 €	3.401 €	-10% ↓		22.241 € ✓
Plant E	44.000 €	272.497 €	4% →		-242.554 € ✗
Plant F	6.499 €	60.344 €	85% ↑		-56.707 € ✗
Plant G	1.369 €	11.569 €	-28% ↓		-4.222 € ✗
Plant H	1.097 €	9.494 €	12% ↑		-3.024 € ✗
Plant I	392 €	2.464 €	X ↑		-2.302 € ✗



Kariyer Gelişim Genel Yaklaşım

Deneyim, potansiyel ve organizasyonel ihtiyaçlar paralelinde kariyer gelişimi



Grup İnsan Kaynakları Vizyonumuz, Önceliklerimiz ve Hedeflerimiz

İK Vizyonumuz	Türkiye'de en çok çalışılmak istenen Grup olmak	
Amacımız	Bütünsel, akıllı, kişiye / benzer gruplara özgü, yalın süreç ve sistemlerle çalışan deneyimini fark yaratacak şekilde dönüştürmek	
Kurumsal Odak Alanları	İK Odak Alanlarımız	İK Hedeflerimiz
1 Operasyonel Mükemmellik	Etkin Maliyet Yönetimi, Organizasyonel Mükemmellik	<ul style="list-style-type: none"> • Çevik, yalın ve sürdürülebilir organizasyon yapısı • Organizasyonlarla uyumlu iş kademeleri • Yönetişim modeli ve yetki matrisi (RAC) • Stratejik işgücü planlaması • Personel giderlerinin etkin yönetimi
2 Müşteri (İç ve Dış) Merkezlilik	Nitelikli İş Gücü Oluşturma, Çalışan Deneyimini Mükemmelleştirme	<ul style="list-style-type: none"> • Yetkinlik setinin güncellenmesi • İç/dış yeteneklerin daha etkin araçlarla tespiti ve kazanımı • Genç yetenek programı • Kritik roller için yedekleme planları oluşturulması • Performans odaklı kültür ve ödüllendirme modeli • Odaklı programlar ve doğru platformlar aracılığıyla doğru kitleye, doğru zamanda, doğru gelişim programları • Her seviyede dijital yetkinliklerin artırılması • Çalışan bağlılığının aksiyon planları ile takibi
3 Dijital Dönüşüm, ARGE ve İnovasyon	Akıllı ve Entegre İK Sistemleri, İnsan Kaynakları Analitiği	<ul style="list-style-type: none"> • Eksik iş süreçlerinin dijital ortama aktarılması • Dijitalleşmiş süreçlerin yalın ve akıllı hale getirilmesi • Kritik verilerin etkin yönetimi ve KVKK uyumlanması • Çalışan segmentasyonu, kariyer eğilimleri, işten ayrılma eğilimi, çalışan bütünsel değerine yönelik analitik modeller geliştirilmesi

Web Adresi

www.creadata.com.tr

Eposta Adresi

deniz@creadata.com.tr

Telefon

0532 2105764